



BOOK RADIO





Un groupe de radios à votre service

TERTIO



GROUPE

LA RADIO, LA VIDÉO, LES RÉSEAUX SOCIAUX, LE DIGITAL, L'ÉVÉNEMENTIEL, LE MOBILE... AUTANT DE SUPPORTS QUI PERMETTENT DE JOUER SUR LA COMPLÉMENTARITÉ DU CIBLAGE ET POUR TOUTS LES BUDGETS.

Le Groupe Tertio est votre partenaire privilégié dans la réalisation de vos plans de communication radio & digital et l'organisation de vos événements professionnels.

TERTIO, c'est une équipe d'une cinquantaine de collaborateurs basés à MULHOUSE, STRASBOURG, HAGUENAU, BELFORT et CANNES.

Au service de votre communication locale, la régie commercialise les espaces publicitaires :

- de nos radios locales et régionales en Alsace et dans les Alpes-Maritimes : DKL, Cerise fm et Cannes Radio,
- de la radio locale Flor FM et régionale Top Music,
- des stations musicales du groupe RTL/M6 en région : RTL2 Mulhouse, RTL2 Belfort-Montbéliard, FUN Radio Belfort-Montbéliard.

Pour les annonceurs, c'est la garantie d'une relation de proximité et d'une véritable expertise locale permettant de tirer pleinement profit des atouts du média radio. Nous vous apportons des solutions de communication sur mesure en fonction de votre cible et de vos objectifs. Que vous fassiez la promotion d'un produit ou d'un service, que vous souhaitiez développer votre notoriété... nous avons les solutions !

“ NOTRE EXPERTISE : VOTRE ACCOMPAGNEMENT ”

Le média radio et les habitudes d'écoute

POINTS FORTS



MÉDIA DE PROXIMITÉ

La radio est au plus proche de ses auditeurs via les différentes fréquences et les services proposés.



MÉDIA PRÉCIS

La radio cible les bonnes personnes au bon moment, dans le contexte idéal (à domicile, au travail, en mobilité), avec le bon contenu.



MÉDIA RÉACTIF

Les délais de création et de diffusion des campagnes sont très courts. Les réactions des auditeurs sont aussi rapides lors de l'audition.



MÉDIA CRÉDIBLE

Selon l'étude « la confiance des Français dans les médias 2020 » de Kantar, la radio demeure le média le plus crédible aux yeux des français.



MÉDIA D'ACCOMPAGNEMENT

La radio est un média "mains-libres" et "yeux-libres", pas besoin de le regarder. Il est présent dans des moments uniques tout au long de la journée.



MÉDIA QUOTIDIEN

La radio fait partie du quotidien des auditeurs, au réveil, en voiture, au travail, au domicile, en mobilité...

76,5%

**DES 13 ANS ET +
ÉCOUTENT
CHAQUE JOUR LA
RADIO**

89,5% l'écoutent au moins une fois sur 3 semaines

**73% DES AUDITEURS
ÉCOUTENT LA RADIO
PLUS DE 10 JOURS
SUR 3 SEMAINES
(du lundi au vendredi,
soit 15 jours)**

79% de la consommation audio se fait lorsqu'il est impossible d'avoir un média visuel⁽¹⁾

Motivations d'écoute :
musique 56,8%
information 48,3%
infos pratiques 31,3%
(trafic, météo)

**Près de 2 auditeurs
sur 5 écoutent plusieurs
stations chaque jour**

51% des français ont écouté la radio 2h avant un acte d'achat⁽²⁾



NOS SOLUTIONS RADIO ET AUTRES

1

LES SPOTS RADIO

Durées de spots variables (30 sec., 25 sec., 20 sec. ...) Diffusion en tranches positionnées, semi-floating, floating

2

LES SPONSORING

Devenez le partenaire exclusif d'une émission, d'une chronique avec citations de votre marque.

3

LES OFFRES RADIO PERSONNALISÉES

Jeu antenne, émission spéciale, chronique dédiée, émission délocalisée, reportage...

4

LES SOLUTIONS HORS-RADIO

Événement terrain, emailing, publicité Facebook, jeu en ligne, événement multi-annonceurs...



DES OFFRES
COMPLÉMENTAIRES POUR
UNE COMMUNICATION
GLOBALE RÉUSSIE

Notre radio régionale alsacienne

1.0

DKL



Une radio régionale moderne et dynamique pour les plus de 45 ans.

DKL est une radio musicale de divertissement et de proximité. Par sa programmation musicale, elle s'adresse principalement aux auditeurs de 45 ans et plus, en diffusant les meilleurs titres et artistes des années 70' à aujourd'hui. Ancrée dans le quotidien des alsaciens, DKL combine des émissions dynamiques à une ligne éditoriale de proximité avec notamment de l'information locale, du contenu exclusif et des jeux hebdomadaires !

 **A L'ANTENNE CHAQUE JOUR, UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE POUR UN DIVERTISSEMENT COMPLET**

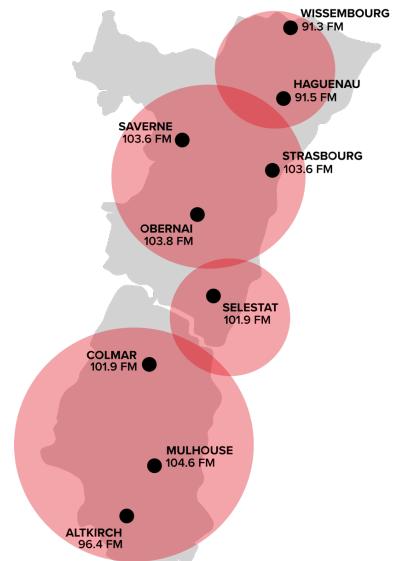
EXEMPLES DE SPONSORING À L'ANTENNE DE DKL : L'INFO TRAFIC, LA MÉTÉO, L'HOROSCOPE, L'INFO RÉGIONALE, LA ROUE DKL, LES PETITS PLATS, LE PARLONS ELSASSICH, L'AGENDA, "GOOD MORNING DKL", "VOYANCE EN DIRECT", "TONTON ROBBY SHOW", LE RETOUR DE LA MUSIQUE

EN ALSACE, 7 FRÉQUENCES FM :

**MULHOUSE 104.6 FM, ALTKIRCH 96.4 FM, SÉLESTAT 101.9 FM,
STRASBOURG 103.6 FM, OBERNAI 103.8 FM, HAGUENAU 91.5 FM**

ET WISSEMBOURG 91.3 FM

+ 3 FRÉQUENCES NUMÉRIQUES (DAB+) :
MULHOUSE, COLMAR ET STRASBOURG



Auditoire global Alsace⁽¹⁾ : 428 800

222 100 auditeurs chaque semaine en Alsace⁽¹⁾

72 400 auditeurs chaque jour en Alsace⁽²⁾



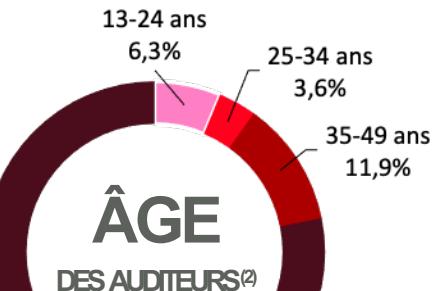
BAS-RHIN

Auditoire global⁽¹⁾ : 205 700

99 500

AUDITEURS CHAQUE SEMAINE⁽¹⁾

35 600 auditeurs chaque jour⁽²⁾



71%
de RDA⁽²⁾

50 ans et +
78,2%

13-24 ans
6,3%
25-34 ans
3,6%
35-49 ans
11,9%

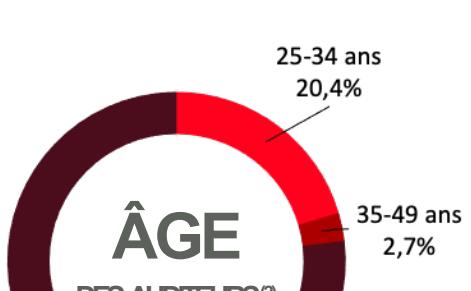
STRASBOURG

Auditoire global⁽¹⁾ : 69 200

27 600

AUDITEURS CHAQUE SEMAINE⁽¹⁾

6 300 auditeurs chaque jour⁽²⁾



84%
de RDA⁽²⁾

50 ans et +
76,9%



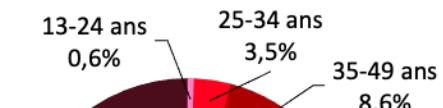
HAUT-RHIN

Auditoire global⁽¹⁾ : 223 100

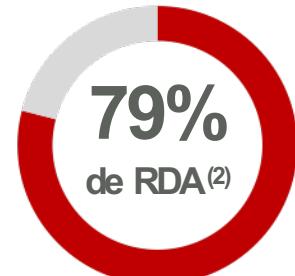
122 700

AUDITEURS CHAQUE SEMAINE⁽¹⁾

36 800 auditeurs chaque jour⁽²⁾



79%
de RDA⁽²⁾



MULHOUSE

Auditoire global⁽¹⁾ : 69 200

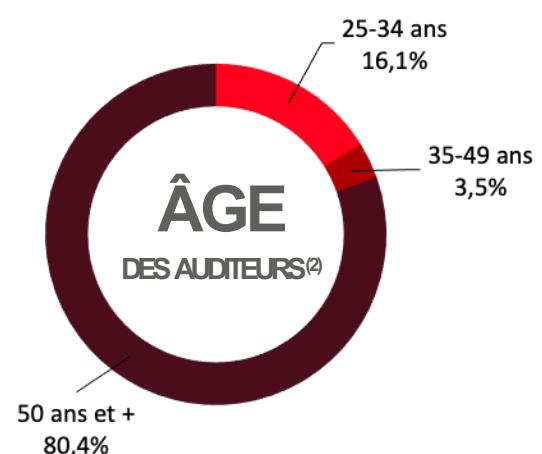
39 600

AUDITEURS CHAQUE SEMAINE⁽¹⁾

9 300 auditeurs chaque jour⁽²⁾



87,6%
de RDA⁽²⁾



Focus Zone Liberté : Haguenau Wissembourg

1.3

DKL LIBERTÉ



HAGUENAU – WISSEMBOURG

Auditoire global⁽¹⁾ : 26 100

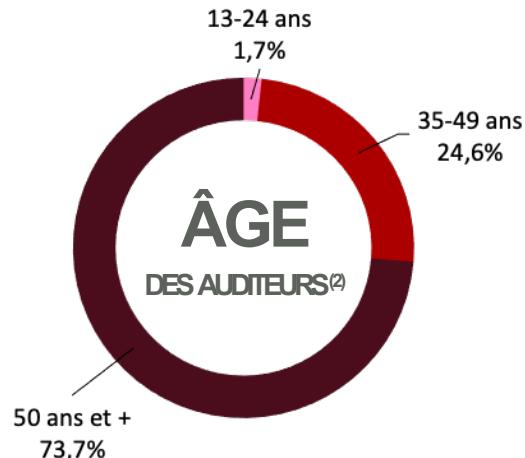
14 400

AUDITEURS CHAQUE SEMAINE⁽¹⁾

14 900 auditeurs chaque jour⁽²⁾

68%

de RDA⁽²⁾



Source : Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) – DKL Liberté

(1) Habitudes d'écoute en centaines (2) Audience cumulée en centaines

(3) Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des accueils



2.0

Notre radio locale haut-rhinoise

CERISE FM



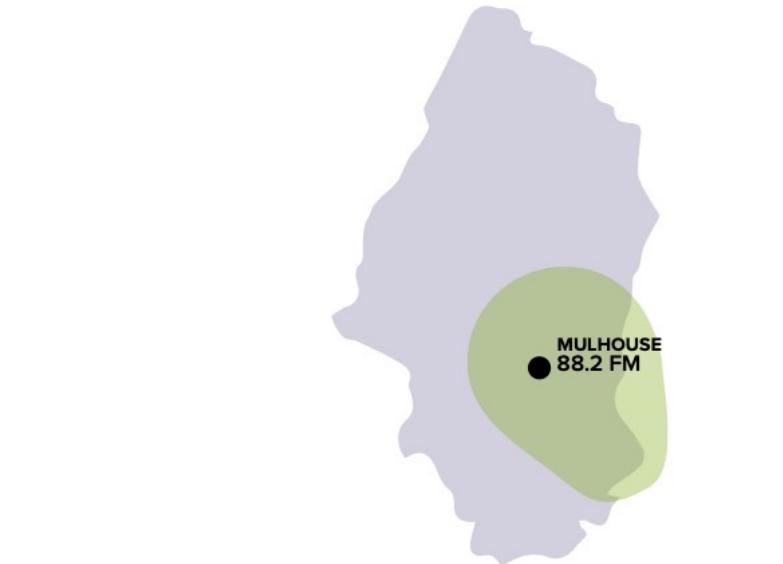
**Une radio musicale locale, contemporaine,
à destination des 25-49 ans.**

Cerise FM est une radio musicale de divertissement dans le Sud-Alsace. Par sa programmation musicale, elle s'adresse principalement aux auditeurs de 25-49 ans combinant avec succès les tubes d'hier aux hits d'aujourd'hui.

Ancrée dans le quotidien des alsaciens, Cerise FM combine des émissions dynamiques à des services de proximité comme les informations locales, l'info trafic ou encore la météo.

EXEMPLES DE SPONSORING À L'ANTENNE DE CERISE FM : L'INFO TRAFIC, LA MÉTÉO, L'HOROSCOPE, L'INFO RÉGIONALE ET LOCALE, L'AGENDA DU WEEK-END, LE RETOUR DES TUBES, LA CHRONIQUE VOYAGE, LA CHRONIQUE BIEN-ÊTRE, LA CHRONIQUE SEXO...

**DANS LE HAUT-RHIN, 1 FRÉQUENCE FM :
MULHOUSE 88.2 FM**
ET 3 FRÉQUENCES NUMÉRIQUES (DAB+) :
MULHOUSE, COLMAR ET STRASBOURG



**Auditoire global
Haut-Rhin⁽¹⁾ : 97 600**

48 600 auditeurs chaque semaine
dans le Haut-Rhin⁽¹⁾

72 400 auditeurs chaque jour
dans le Haut-Rhin⁽²⁾

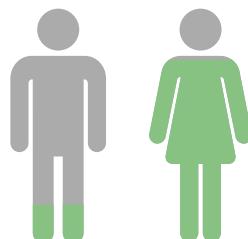
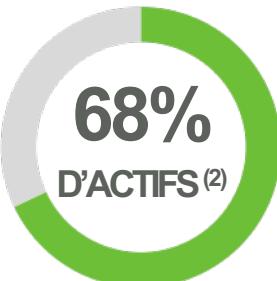
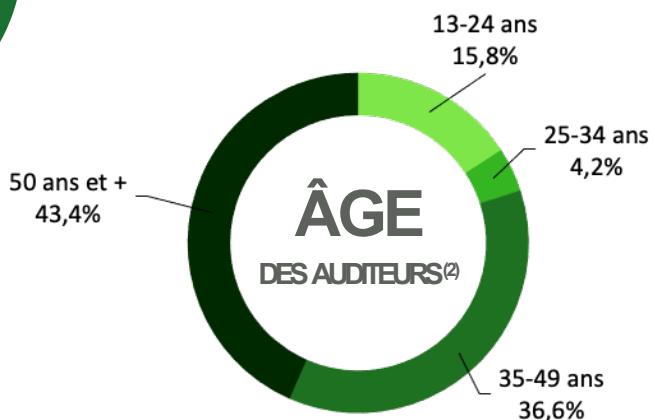
Notre radio locale haut-rhinoise

2.1

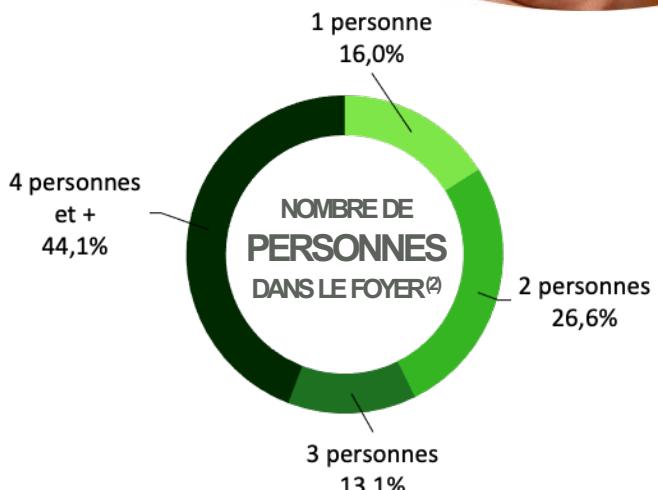
CERISE FM



MULHOUSE Auditoire global⁽¹⁾ : 44 400



14,9% d'hommes⁽²⁾ **85,1%** de femmes⁽²⁾



Source: Médiamétrie – Médialocales - Cerise FM - Haut-Rhin

⁽¹⁾ Habitudes d'écoute en centaines – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement)

⁽²⁾ Audience cumulée en centaines – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement)

⁽³⁾ Audience cumulée en structure – vague septembre 2018 – juin 2019



Radio nationale avec décrochage local : Mulhouse et Belfort-Montbéliard

3.0

RTL2

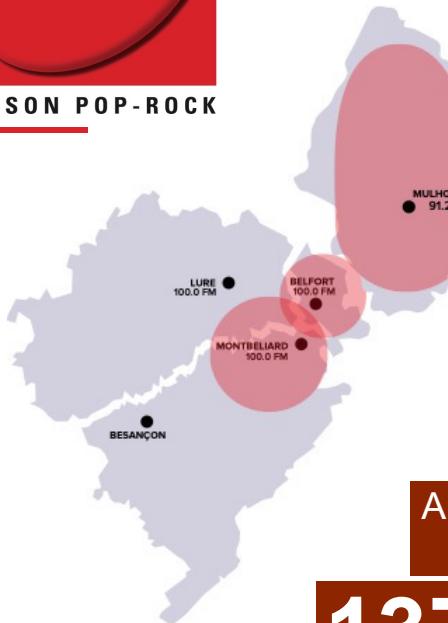


RTL2 c'est LE son pop-rock !

RTL2 est une radio musicale de divertissement d'ampleur nationale. Avec 69% de musique, elle s'adresse principalement aux auditeurs de 35-50 ans. Toute la journée les artistes majeurs de la scène française et internationale en terme de pop et de rock sont mis en avant. Des émissions axées sur le son pop-rock sont diffusées quotidiennement.



DES ÉMISSIONS EN
DIRECT DE MULHOUSE
ET BELFORT-
MONTBÉLIARD DU
LUNDI AU VENDREDI
DE 12H À 16H



2 FRÉQUENCES POUR NOTRE RÉGIE
PUBLICITAIRE :
MULHOUSE 91.2 FM
BELFORT-MONTBÉLIARD 93.4 FM

Auditoire global
Haut-Rhin ⁽¹⁾ : **252 700**

137 400 auditeurs chaque semaine
dans le Haut-Rhin⁽¹⁾

25 700 auditeurs chaque jour
dans le Haut-Rhin ⁽²⁾

32 100 auditeurs chaque jour
dans l'Aire Urbaine
Belfort-Montbéliard⁽³⁾

EXEMPLES DE SPONSORING À L'ANTENNE D'RTL2 : LA MÉTÉO, L'ÉMISSION LOCALE, LE RETOUR DU SON POP-ROCK,
L'ACTUALITÉ SPORTIVE, L'INFO +, LES BONS PLANS DU WEEK-END, LE CINÉMA, LE POP-ROCK NEWS

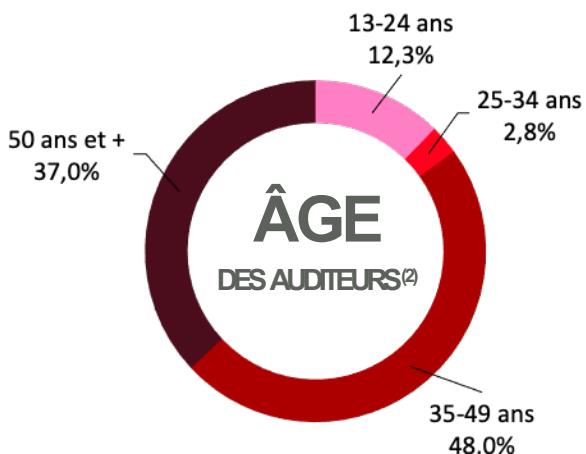
Animateur du décrochage local : Thibault

3.1

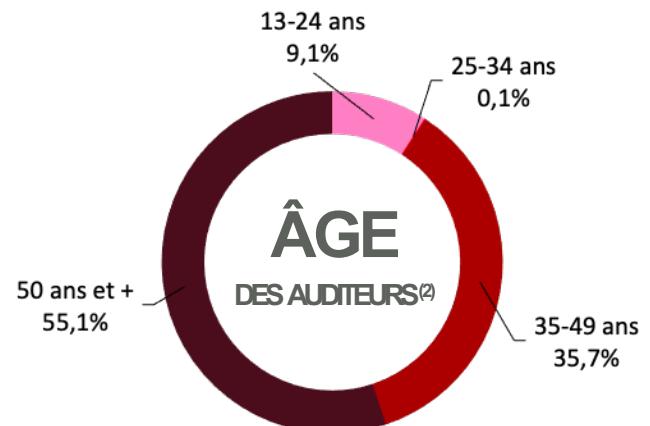
RTL2 MULHOUSE



HAUT-RHIN



MULHOUSE



Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) - RTL2

(1) Audience cumulée en centaines

(2) Audience cumulée en structure - CSPi+ catégorie socio-professionnelle individuelle supérieur ; RDA = Responsable des achats du foyer

3.2

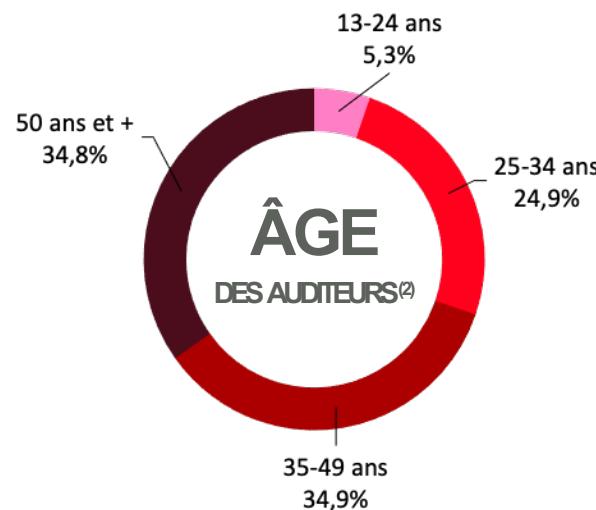
RTL2

BELFORT-MONTBÉLIARD

AIRE URBAINE BELFORT-MONTBÉLIARD

32 100
AUDITEURS CHAQUE JOUR ⁽¹⁾

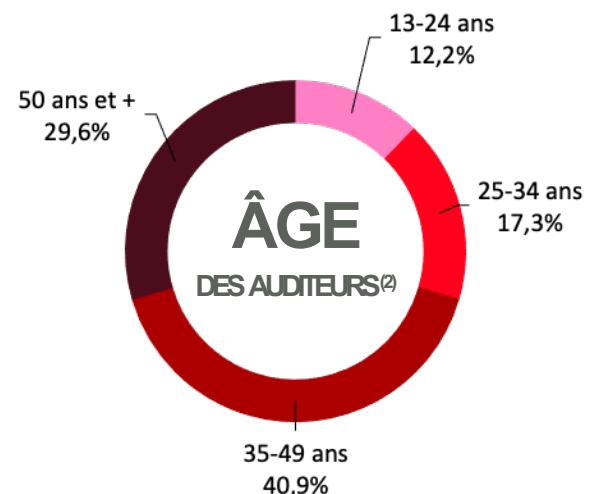
39,6%
de CSPi+ ⁽²⁾



TERRITOIRE DE BELFORT

12 000
AUDITEURS CHAQUE JOUR ⁽¹⁾

76,1%
de RDA ⁽²⁾



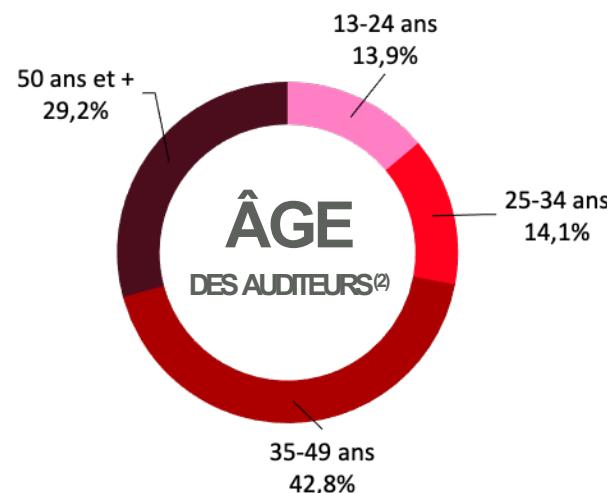
3.3

RTL2
BELFORT-MONTBÉLIARD

BELFORT

10 700
AUDITEURS CHAQUE
JOUR⁽¹⁾

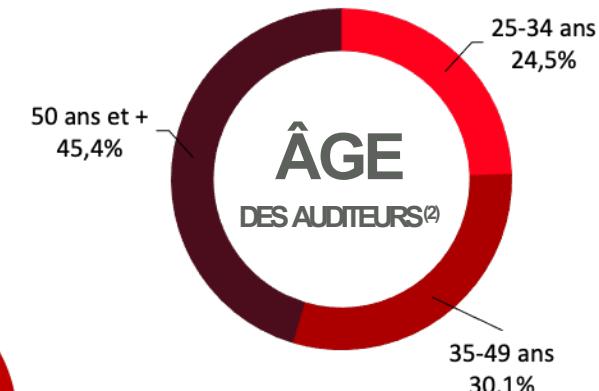
75%
de RDA⁽²⁾



MONTBÉLIARD

10 700
AUDITEURS CHAQUE
JOUR⁽¹⁾

71,9%
de RDA⁽²⁾



4.0

Radio nationale avec décrochage local à Belfort-Montbéliard

4.0 FUN RADIO



Fun Radio, enjoy the music !

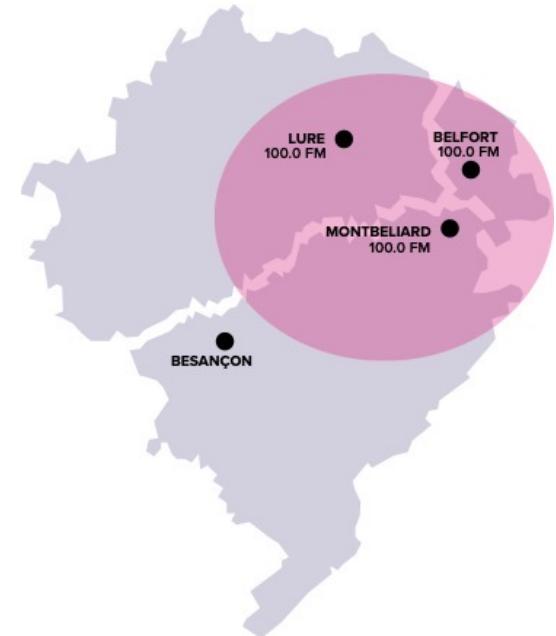
Toute la journée, Fun Radio c'est des sons électro et latino, des rendez-vous incarnés par des personnalités pour faire le plein de sourire et de bonne humeur.

Fun Radio est une radio musicale de divertissement d'ampleur nationale. Elle s'adresse principalement aux auditeurs de 20-35 ans avec des programmes adaptés.



UNE ÉMISSION
EN DIRECT DE
BELFORT-
MONTBÉLIARD DU
LUNDI AU VENDREDI
DE 12H À 16H

1 FRÉQUENCE POUR NOTRE RÉGIE
PUBLICITAIRE :
BELFORT-MONTBÉLIARD 100.0 FM



22 400

auditeurs chaque jour
dans l'Aire Urbaine
Belfort-Montbéliard

EXEMPLES DE SPONSORING À L'ANTENNE DE FUN : LA MÉTÉO, LE RETOUR DE LA MUSIQUE,
L'ACTUALITÉ SPORTIVE, LES BONS PLANS, LE CINÉMA, LE FUN CLUB

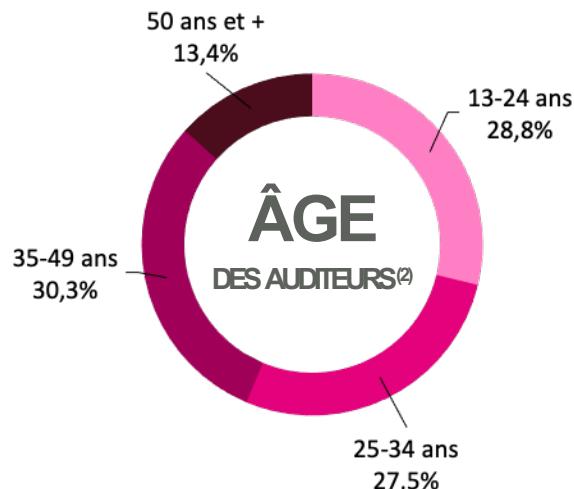
Animateur du décrochage local : Yann

4.1

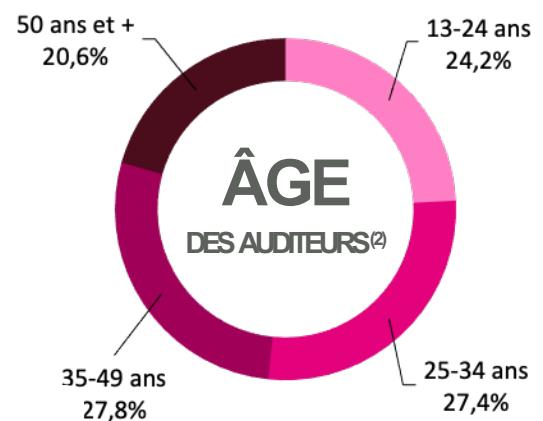
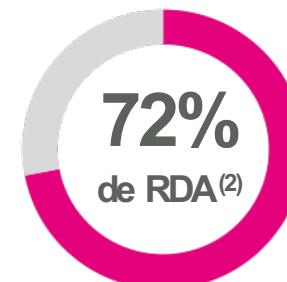
FUN RADIO

FUN RADIO

AIRE URBAINE BELFORT-MONTBÉLIARD



TERRITOIRE DE BELFORT



Aire Urbaine : Territoire de Belfort + Haute-Saône + Montbéliard

Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) - Fun Radio

⁽¹⁾ Audience cumulée en centaines

⁽²⁾ Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des achats du foyer

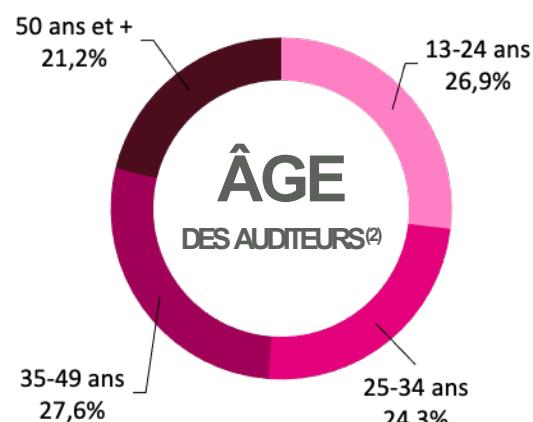
Animateur du décrochage local : Yann

4.2

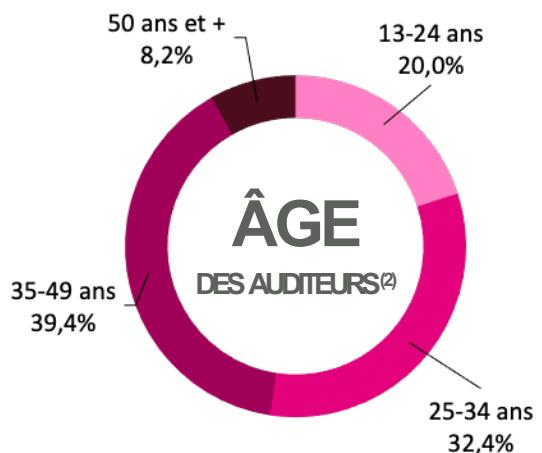
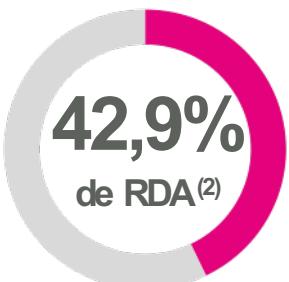
FUN RADIO



BELFORT



MONTBÉLIARD



Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) - Fun Radio Belfort-Montbéliard

⁽¹⁾ Audience cumulée en centaines

⁽²⁾ Audience cumulée en structure

DANS LES ALPES-MARITIMES,
2 FRÉQUENCES
+ 1 FRÉQUENCE
NUMÉRIQUE (DAB+):
CANNES 91.5 FM,
NICE 91.3 FM



Notre radio locale des Alpes-Maritimes

5.0

CANNES RADIO



**A destination des 30 ans et plus,
c'est la radio de la Côte d'Azur !**

Cannes Radio est une radio musicale de divertissement sur la Côte d'Azur. Par sa programmation musicale, elle s'adresse principalement aux auditeurs de plus de 30 ans combinant avec succès les chansons depuis 1995 aux hits actuels. Ancrée dans le quotidien des azuréens, Cannes Radio combine des émissions dynamiques à un service journalistique de proximité, sans oublier des jeux hebdomadaires !

Auditoire global dans les Alpes-Maritimes⁽¹⁾ **205 400**

107 800 auditeurs chaque semaine dans les Alpes-Maritimes⁽¹⁾

24 200 auditeurs chaque jour dans les Alpes-Maritimes⁽²⁾

EXEMPLES DE SPONSORING À L'ANTENNE DE CANNES RADIO : L'INFO TRAFIC, LA MÉTÉO, L'HOROSCOPE, L'INFO RÉGIONALE, L'ACTUALITÉ SPORTIVE, L'AGENDA DU WEEK-END, LE RETOUR DES TUBES, LE MORNING CANNES RADIO

Notre radio locale des Alpes-Maritimes

CANNES RADIO



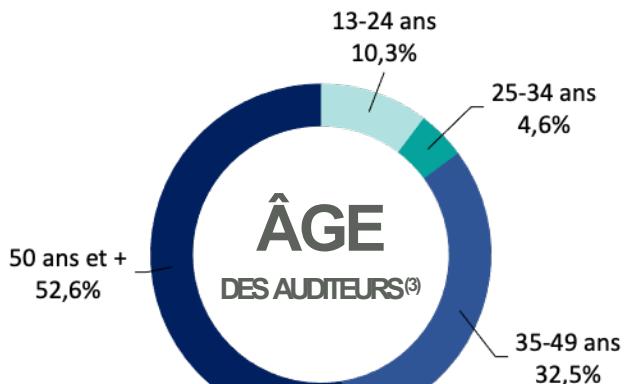
NICE

Auditoire
global⁽¹⁾ : 75 200

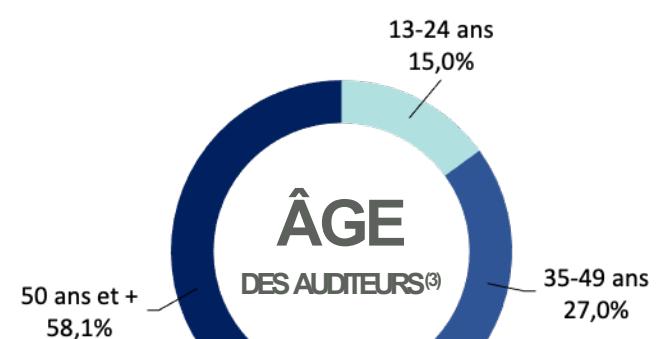
37 900

AUDITEURS CHAQUE
SEMAINE⁽¹⁾
9 800
auditeurs chaque
jour⁽²⁾

ALPES-MARITIMES

Auditoire global⁽¹⁾ : 205 400**107 800**AUDITEURS CHAQUE
SEMAINE⁽¹⁾**24 200**auditeurs chaque
jour⁽²⁾**79,3%**
de RDA⁽³⁾

CANNES GRASSE ANTIBES

Auditoire global⁽¹⁾ : 114 100**65 700**AUDITEURS CHAQUE
SEMAINE⁽¹⁾**11 500**auditeurs chaque
jour⁽²⁾**74,1%**
de RDA⁽³⁾

Une radio régionale alsacienne

6.0

TOP MUSIC



La radio alsacienne leader, à destination des 25-45 ans.

Top Music est une radio de proximité ancrée en Alsace Moselle depuis 1984. Chaque jour ce territoire la nourrit et lui permet de mettre en lumière les acteurs de la vie régionale. Par sa programmation musicale, elle s'adresse principalement aux auditeurs de 25-45 ans.

150 400

auditeurs chaque jour en Alsace

EN ALSACE, 9 FRÉQUENCES
+ 1 FRÉQUENCE NUMÉRIQUE(DAB+) :
SARREBOURG 98.9 FM, HAGUENAU 91.1 FM,
SAVERNE 95.8 FM, STRASBOURG 94.5 FM,
SCHIRMECK 97.6 FM,
SAINTE MARIE AUX MINES 89.7 FM,
SELESTAT 90.1 FM,
COLMAR 106.8 FM, MULHOUSE 106.7 FM



TOP MUSIC.FR
APPLICATION
PODCAST
DAB+

06H10H
ON EST
TOUS DEBOUT



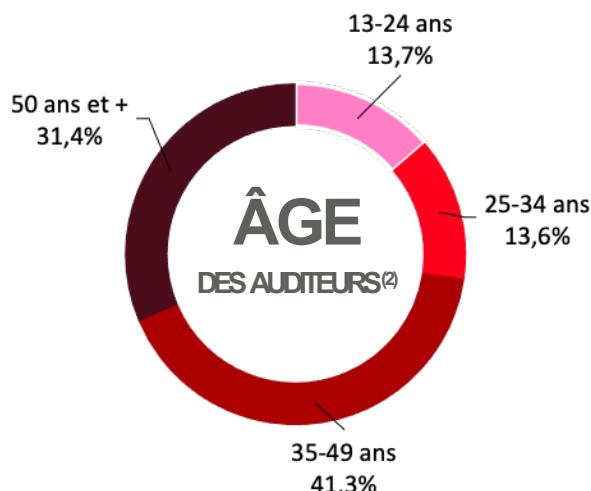
Une radio régionale alsacienne

6.1

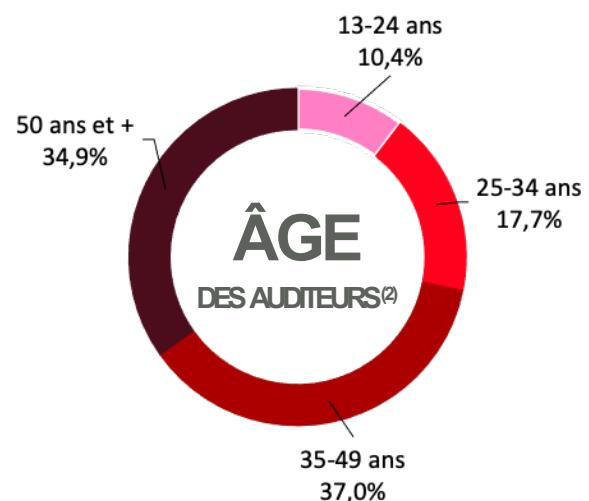
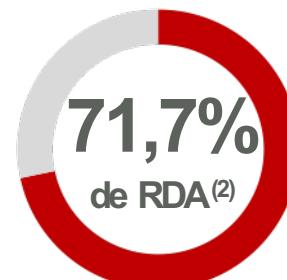
TOP MUSIC



BAS-RHIN



STRASBOURG



Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) – Top Music

⁽¹⁾ Audience cumulée en centaines

⁽²⁾ Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des achats du foyer

Une radio régionale alsacienne

TOP MUSIC



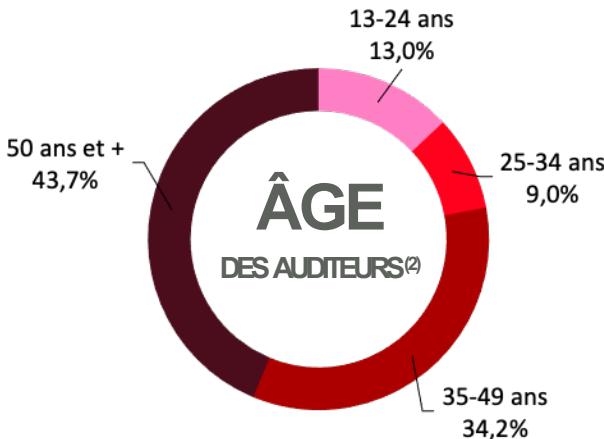
MULHOUSE

3 800
AUDITEURS
CHAQUE
JOUR ⁽¹⁾

HAUT-RHIN

24 700
AUDITEURS CHAQUE
JOUR ⁽¹⁾

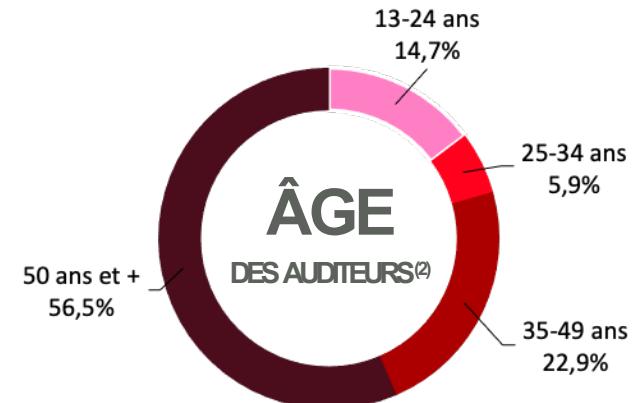
63,4%
de RDA ⁽²⁾



COLMAR

11 500
AUDITEURS CHAQUE
JOUR ⁽¹⁾

73,1%
de RDA ⁽²⁾



Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) – Top Music

⁽¹⁾ Audience cumulée en centaines

⁽²⁾ Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des achats du foyer

Une radio locale haut-rhinoise

7.0

FLOR FM

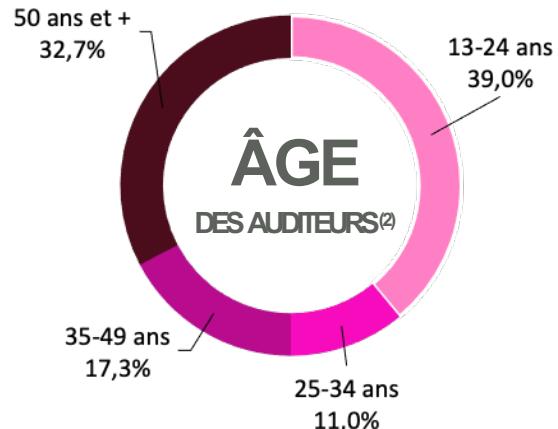


**La radio alsacienne 100% haut-rhinoise,
À destination des 25-49 ans.**

Flor FM est une radio de proximité ancrée dans le Haut-Rhin. Les meilleurs hits, cadeaux et événements du 68 avec en plus des services de proximité. Par sa programmation musicale, elle s'adresse principalement aux auditeurs de 25 à 49 ans.

36 800

auditeurs chaque jour
dans le Haut-Rhin⁽¹⁾

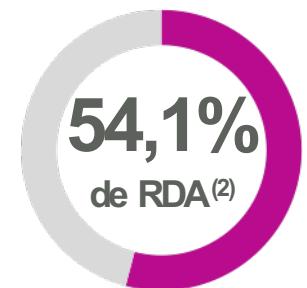


Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) - univers Haut-Rhin – Flor FM

⁽¹⁾ Audience cumulée en centaines

⁽²⁾ Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des achats du foyer

**DANS LE 68, 4 FRÉQUENCES
+ 2 FRÉQUENCES NUMÉRIQUES
(DAB+ À MULHOUSE ET COLMAR) :**
**MULHOUSE 98.6 FM, COLMAR 100.1 FM,
GUEBWILLER 97.3 FM, MUNSTER 105.8 FM**



Une radio locale haut-rhinoise

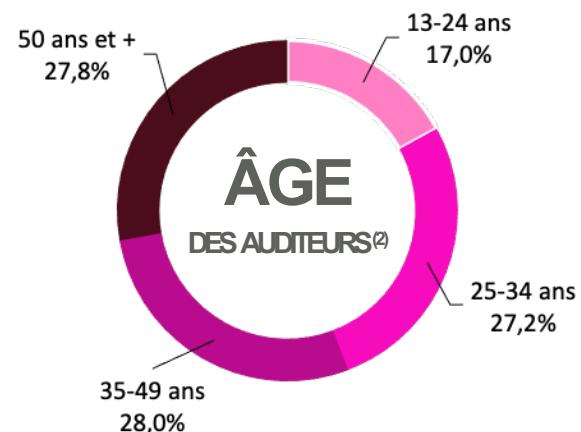
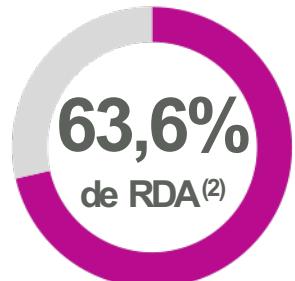
7.1

FLOR FM

FLOR FM
100% HITS 100% 68

COLMAR

4 100
AUDITEURS CHAQUE
JOUR ⁽¹⁾



MULHOUSE

5 000
AUDITEURS CHAQUE
JOUR ⁽¹⁾

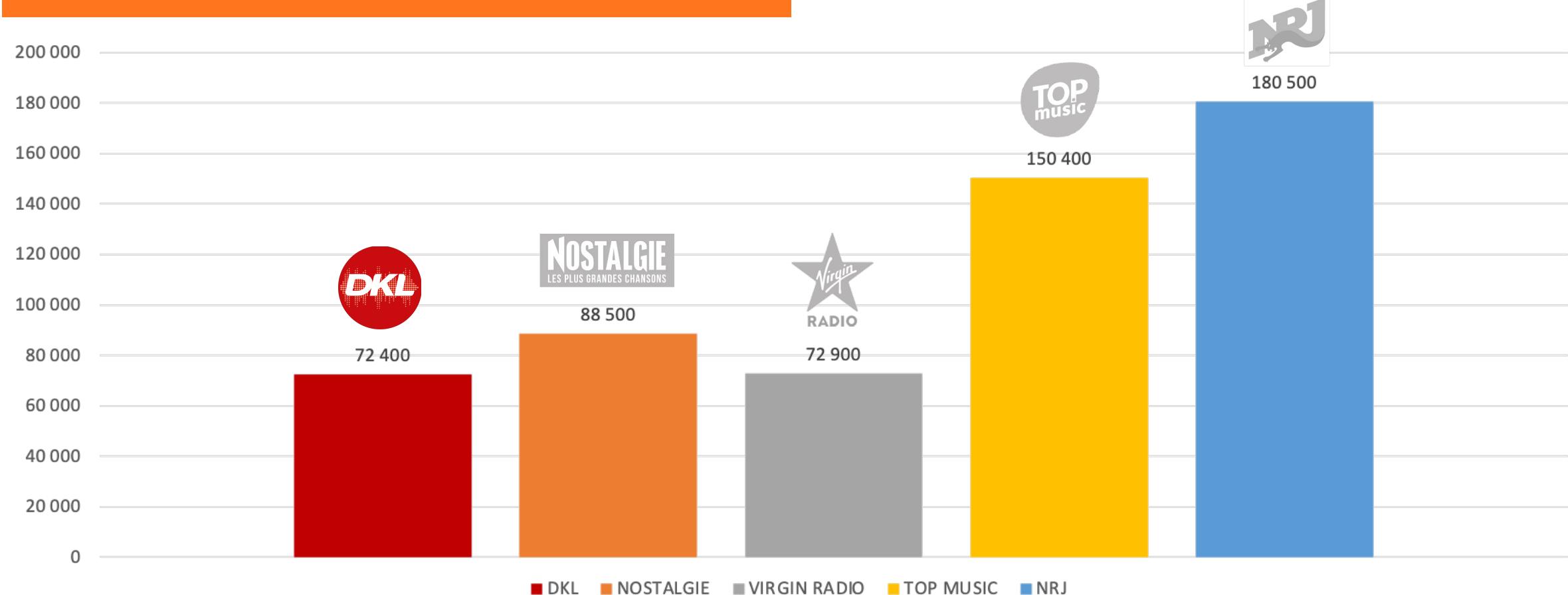
Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) – Flor FM

⁽¹⁾ Audience cumulée en centaines

⁽²⁾ Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des achats du foyer

Comparatif audiences cumulées en centaines

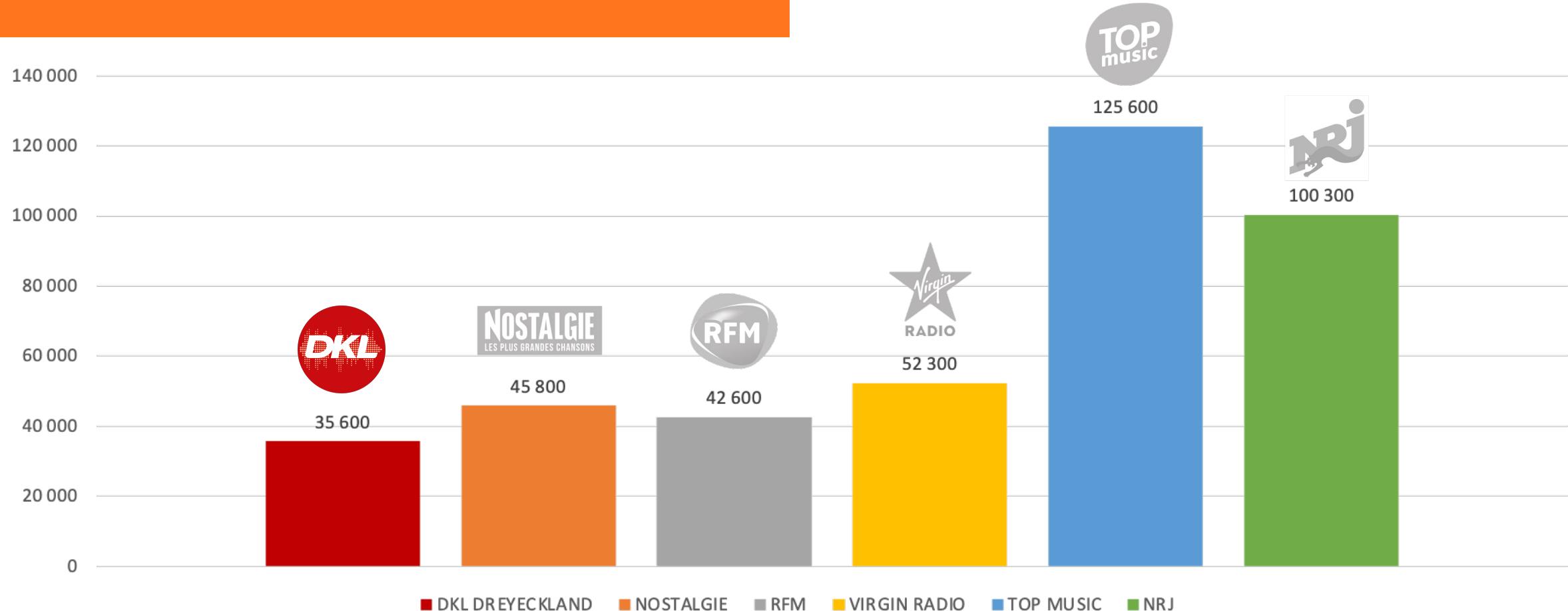
ALSACE



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.1

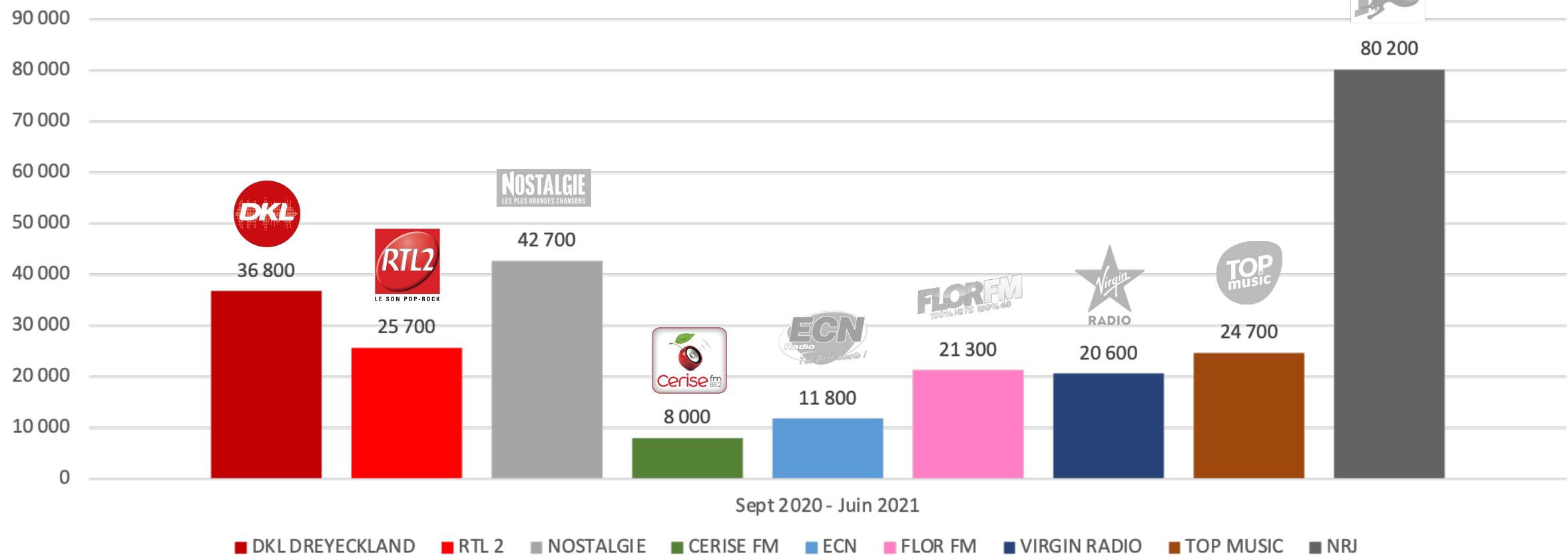
BAS-RHIN



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.2

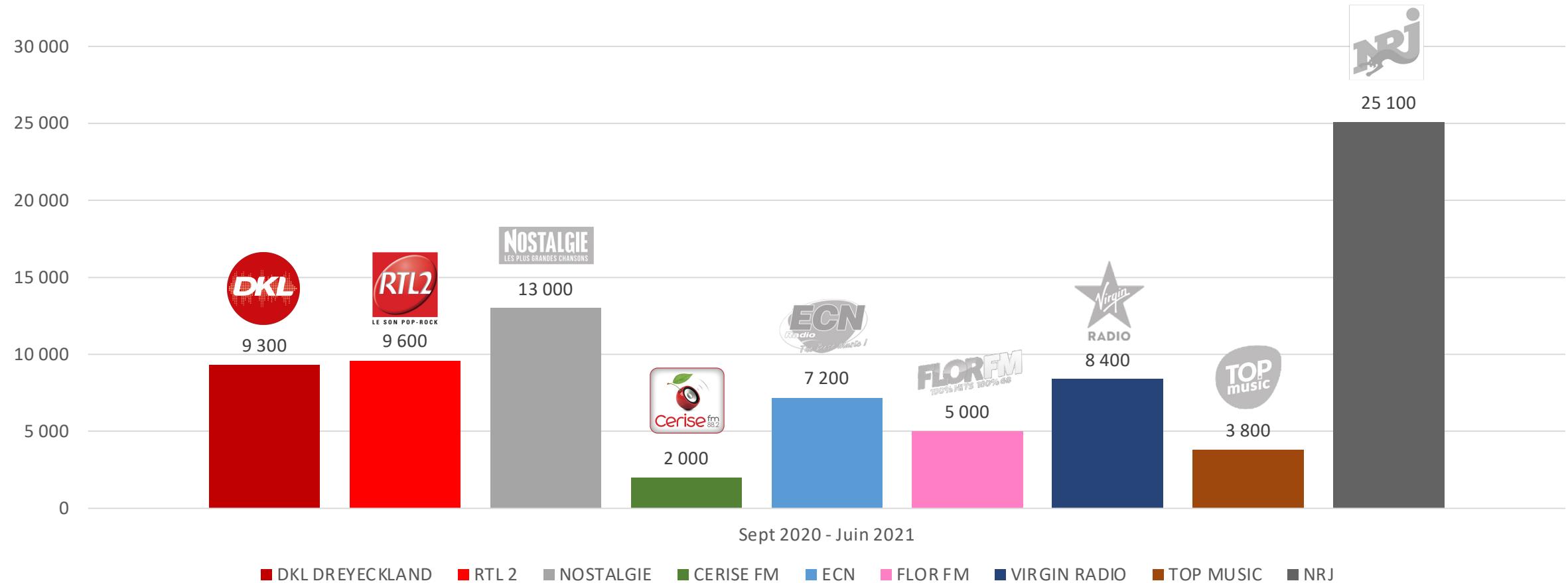
HAUT-RHIN



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.3

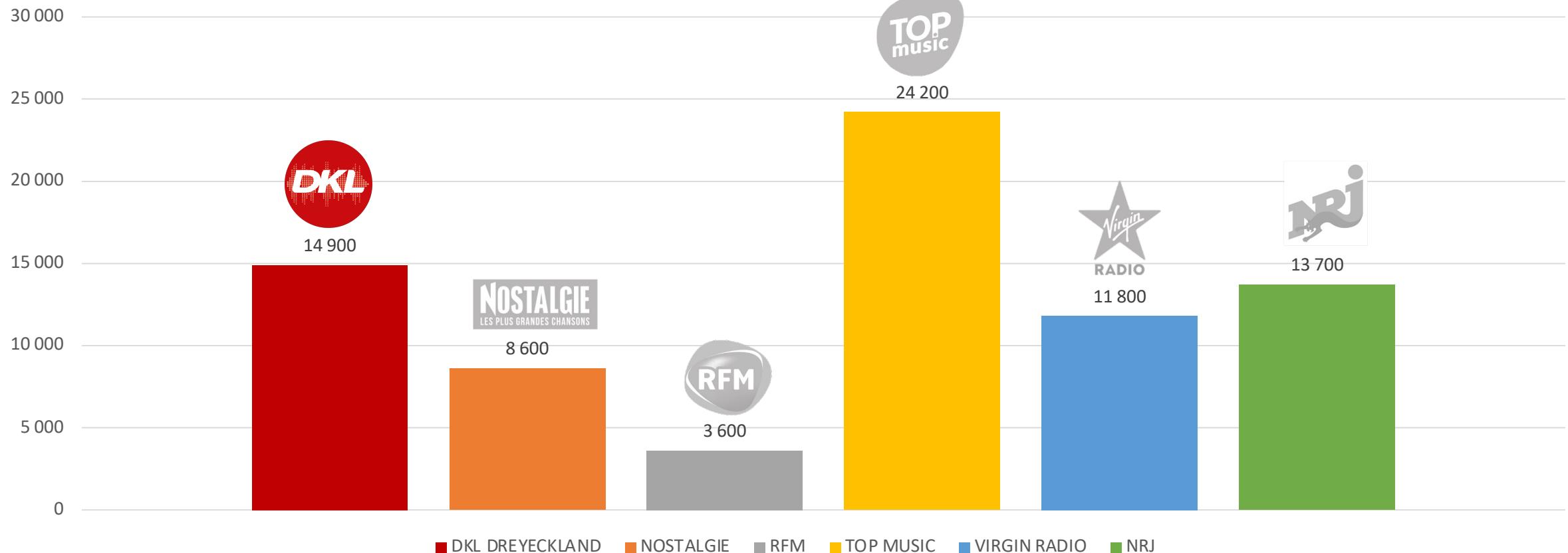
MULHOUSE



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.4

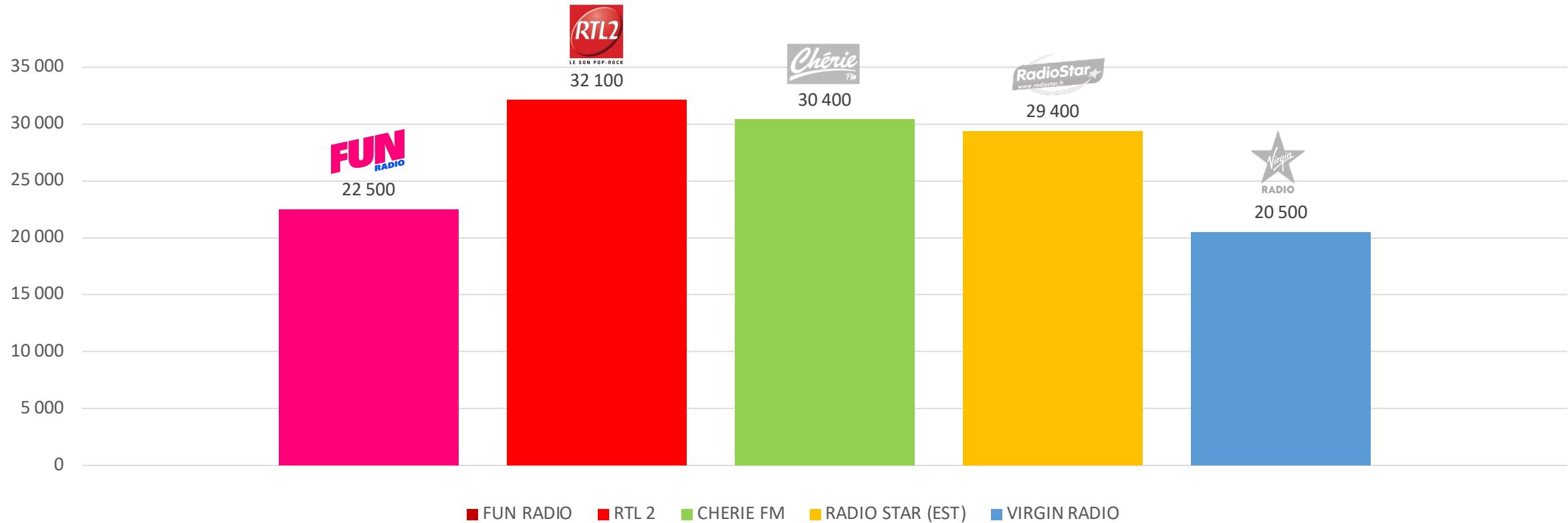
HAGUENAU-WISSEMBOURG



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.5

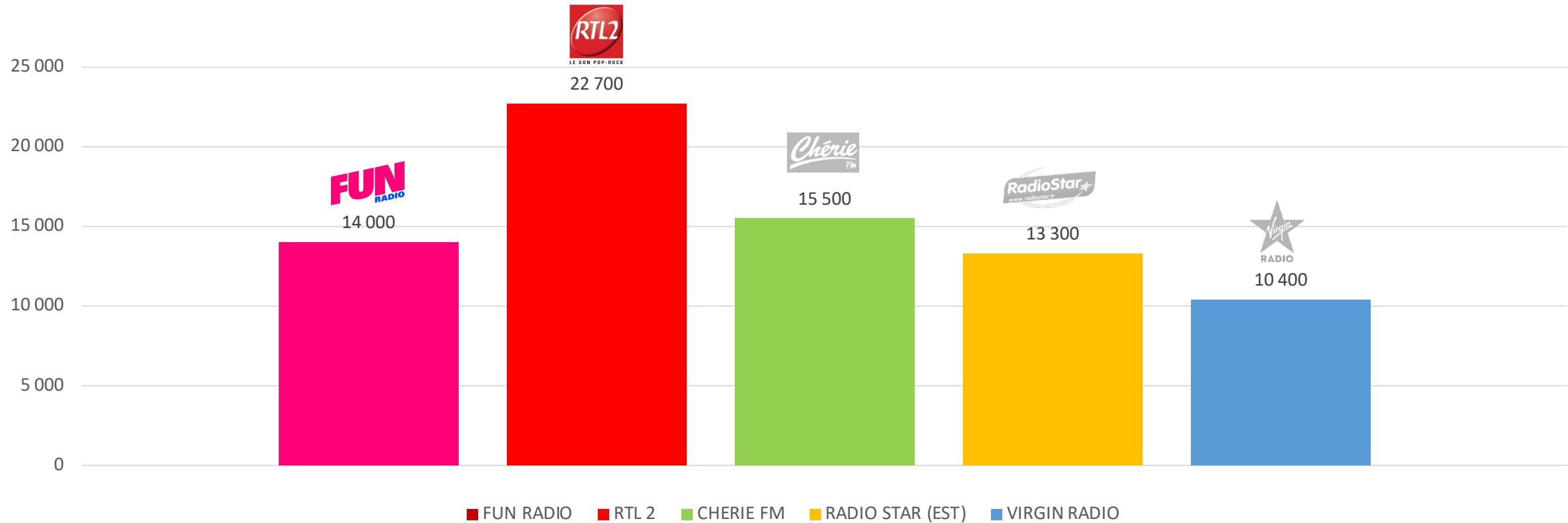
90 + 70 + Montbéliard



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.6

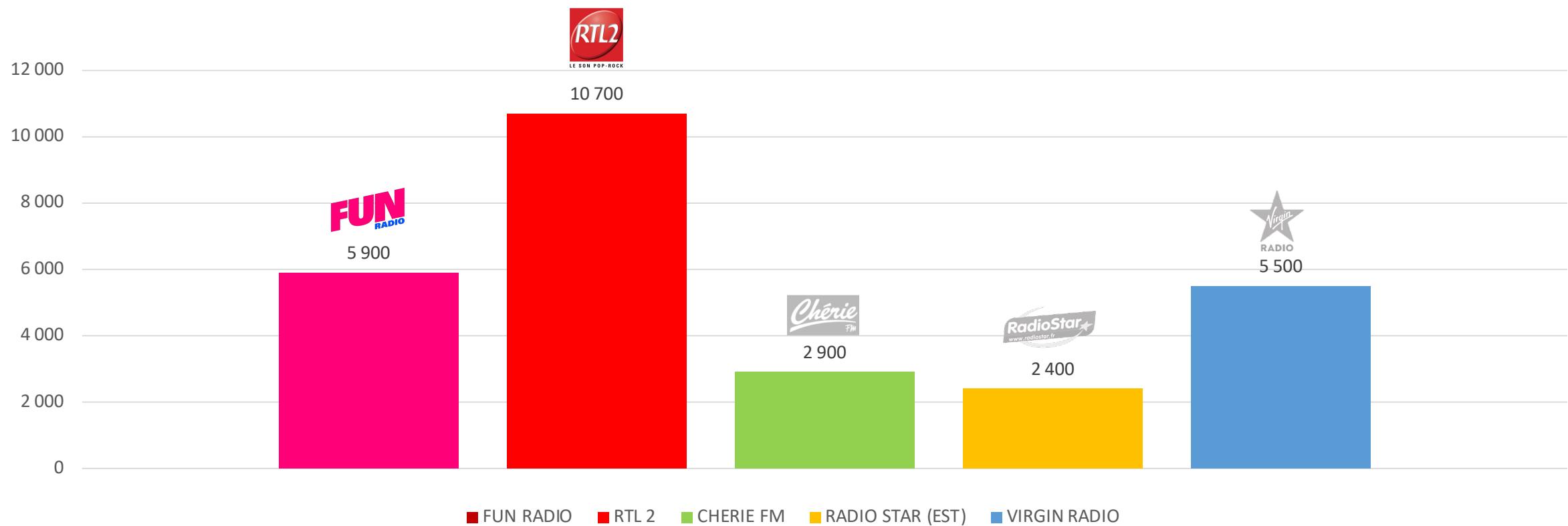
aire urbaine Belfort-Montbéliard



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.7

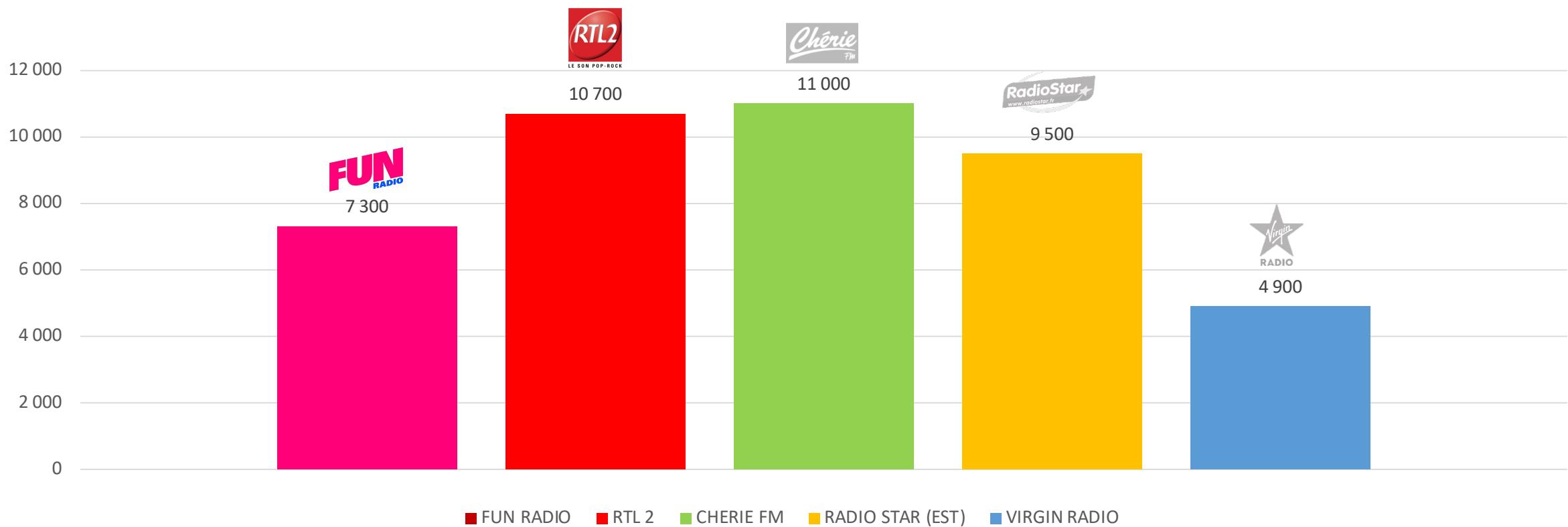
BELFORT



8.8

Comparatif audiences cumulées en centaines

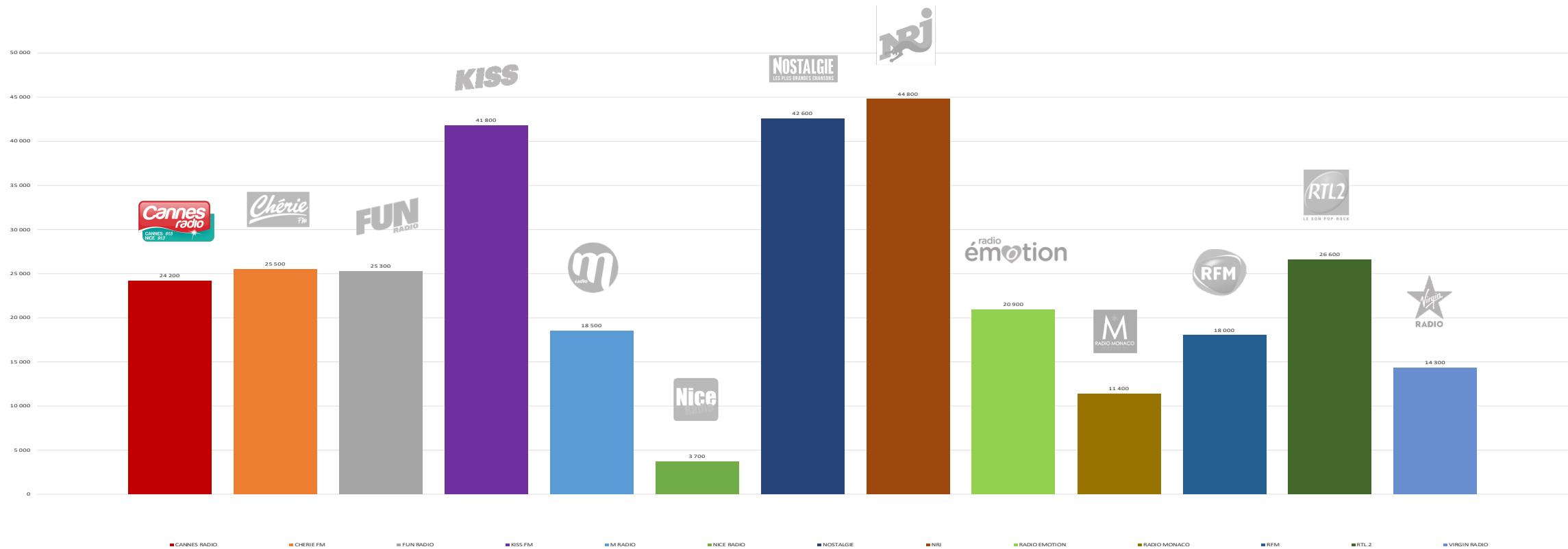
MONTBELIARD



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.9

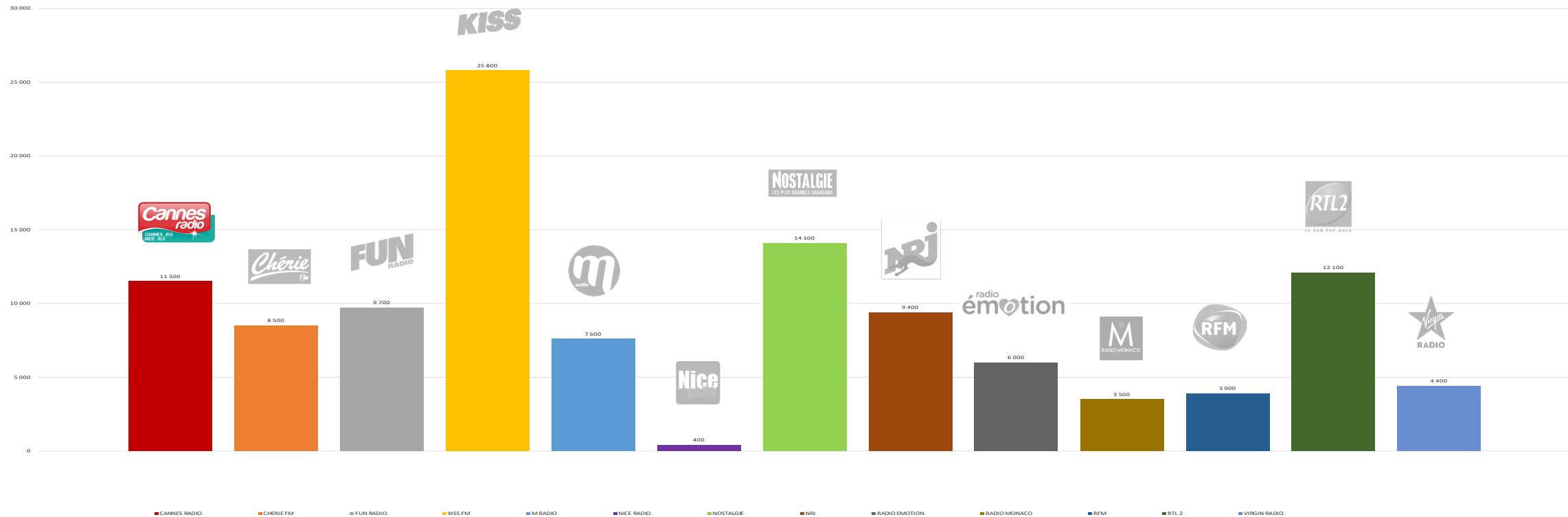
ALPES-MARITIMES



8.10

Comparatif audiences cumulées en centaines

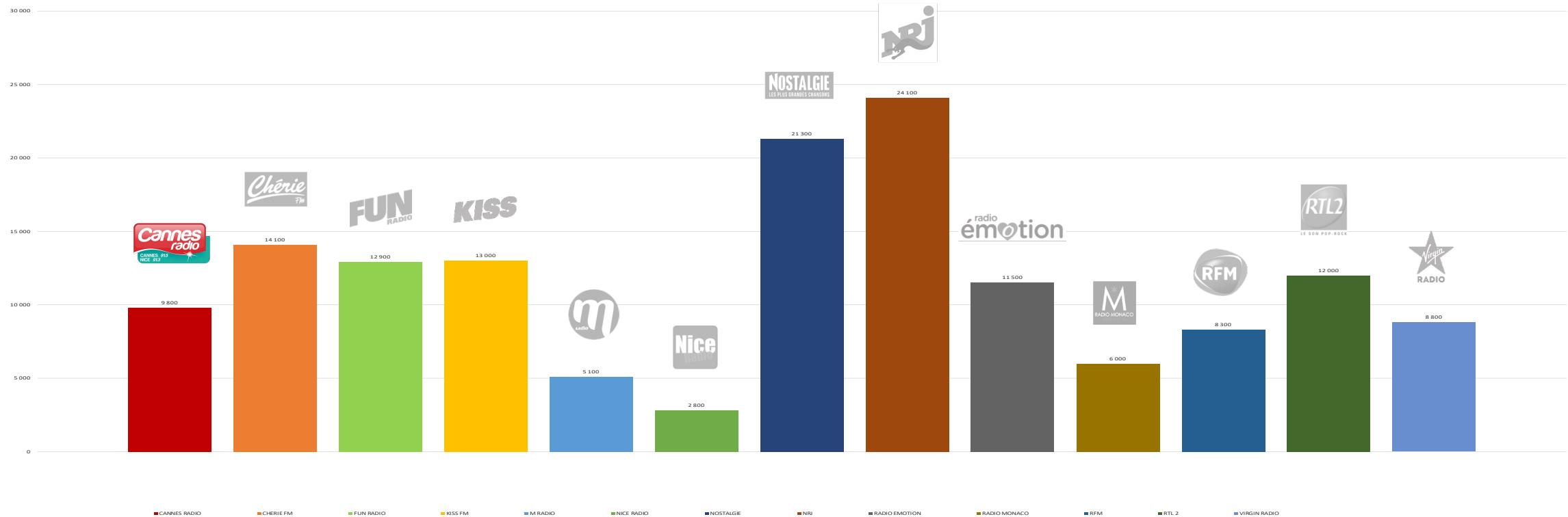
CANNES GRASSE ANTIBES



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.11

NICE



Notre expertise : votre accompagnement

CONTACTEZ-NOUS



www.groupe-tertio.fr



contact@grouptertio.com



03 89 66 48 47