

# BOOK --- RADIO





Un groupe de radios à votre service

# TERTIO



## GROUPE

LA RADIO, LA VIDÉO, LES RÉSEAUX SOCIAUX, LE DIGITAL, L'ÉVÉNEMENTIEL, LE MOBILE... AUTANT DE SUPPORTS QUI PERMETTENT DE JOUER SUR LA COMPLÉMENTARITÉ DU CIBLAGE ET POUR TOUS LES BUDGETS.

**Le Groupe Tertio est votre partenaire privilégié dans la réalisation de vos plans de communication radio & digital et l'organisation de vos événements professionnels.**

TERTIO, c'est une équipe d'une cinquantaine de collaborateurs basés à MULHOUSE, STRASBOURG, HAGUENAU, BELFORT et CANNES.

Au service de votre communication locale, la régie commercialise les espaces publicitaires :

- de nos radios locales et régionales en Alsace et dans les Alpes-Maritimes : DKL, Cerise fm et Cannes Radio,
- de la radio locale Flor FM et régionale Top Music,
- des stations musicales du groupe RTL/M6 en région : RTL2 Mulhouse, RTL2 Belfort-Montbéliard, FUN Radio Belfort-Montbéliard.

Pour les annonceurs, c'est la garantie d'une relation de proximité et d'une véritable expertise locale permettant de tirer pleinement profit des atouts du média radio. Nous vous apportons des solutions de communication sur mesure en fonction de votre cible et de vos objectifs. Que vous fassiez la promotion d'un produit ou d'un service, que vous souhaitiez développer votre notoriété... nous avons les solutions !

**” NOTRE EXPERTISE : VOTRE ACCOMPAGNEMENT ”**

Le média radio et les habitudes d'écoute

# POINTS FORTS



## MÉDIA DE PROXIMITÉ

La radio est au plus proche de ses auditeurs via les différentes fréquences et les services proposés.



## MÉDIA PRÉCIS

La radio cible les bonnes personnes au bon moment, dans le contexte idéal (à domicile, au travail, en mobilité), avec le bon contenu.



## MÉDIA RÉACTIF

Les délais de création et de diffusion des campagnes sont très courts. Les réactions des auditeurs sont aussi rapides lors de l'audition.



## MÉDIA CRÉDIBLE

Selon l'étude « la confiance des Français dans les médias 2020 » de Kantar, la radio demeure le média le plus crédible aux yeux des français.



## MÉDIA D'ACCOMPAGNEMENT

La radio est un média "mains-libres" et "yeux-libres", pas besoin de le regarder. Il est présent dans des moments uniques tout au long de la journée.



## MÉDIA QUOTIDIEN

La radio fait partie du quotidien des auditeurs, au réveil, en voiture, au travail, au domicile, en mobilité...

# 76,5%

**DES 13 ANS ET +  
ÉCOUTENT  
CHAQUE JOUR LA  
RADIO**

*89,5% l'écoutent au moins  
une fois sur 3 semaines*

**73% DES AUDITEURS  
ÉCOUTENT LA RADIO  
PLUS DE 10 JOURS  
SUR 3 SEMAINES  
(du lundi au vendredi,  
soit 15 jours)**

79% de la consommation audio  
se fait lorsqu'il est impossible  
d'avoir un média visuel<sup>(1)</sup>

### Motivations d'écoute :

musique 56,8%  
information 48,3%  
infos pratiques 31,3%  
(trafic, météo)

**Près de 2 auditeurs  
sur 5 écoutent plusieurs  
stations chaque jour**

**51% des français ont écouté la  
radio 2h avant un acte d'achat<sup>(2)</sup>**



1

## LES SPOTS RADIO

Durées de spots variables (30 sec., 25 sec., 20 sec. ...)  
Diffusion en tranches positionnées, semi-floating, floating

2

## LES SPONSORING

Devenez le partenaire exclusif d'une émission, d'une chronique avec citations de votre marque.

3

## LES OFFRES RADIO PERSONNALISÉES

Jeu antenne, émission spéciale, chronique dédiée, émission délocalisée, reportage...

4

## LES SOLUTIONS HORS-RADIO

Événement terrain, emailing, publicité Facebook, jeu en ligne, événement multi-annonceurs...



DES OFFRES  
COMPLÉMENTAIRES POUR  
UNE COMMUNICATION  
GLOBALE RÉUSSIE



1.0

Notre radio régionale alsacienne

**DKL**



## Une radio régionale moderne et dynamique pour les plus de 45 ans.

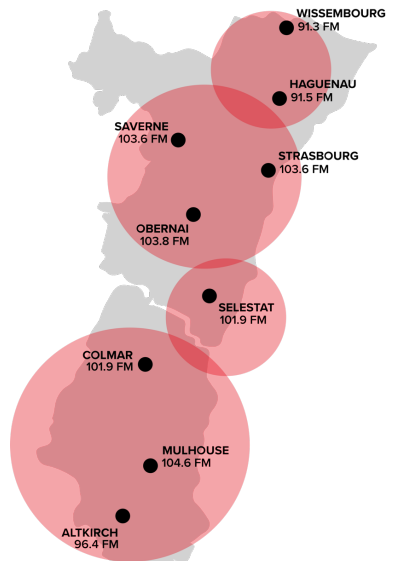
DKL est une radio musicale de divertissement et de proximité. Par sa programmation musicale, elle s'adresse principalement aux auditeurs de 45 ans et plus, en diffusant les meilleurs titres et artistes des années 70' à aujourd'hui.

Ancrée dans le quotidien des alsaciens, DKL combine des émissions dynamiques à une ligne éditoriale de proximité avec notamment de l'information locale, du contenu exclusif et des jeux hebdomadaires !



**A L'ANTENNE CHAQUE JOUR, UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE POUR UN DIVERTISSEMENT COMPLET**

**EN ALSACE, 7 FRÉQUENCES FM :**  
**MULHOUSE 104.6 FM, ALTKIRCH 96.4 FM, SÉLESTAT 101.9 FM,**  
**STRASBOURG 103.6 FM, OBERNAI 103.8 FM, HAGUENAU 91.5 FM**  
**ET WISSEMBOURG 91.3 FM**  
**+ 3 FRÉQUENCES NUMÉRIQUES (DAB+) :**  
**MULHOUSE, COLMAR ET STRASBOURG**



Auditoire global  
Alsace<sup>(1)</sup> : **428 800**

**222 100** auditeurs chaque  
semaine en Alsace<sup>(1)</sup>

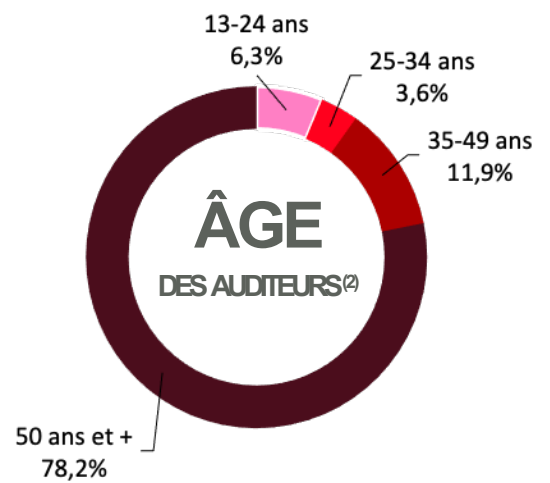
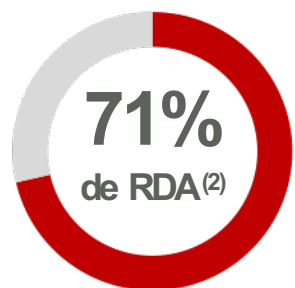
**72 400** auditeurs chaque jour  
en Alsace <sup>(2)</sup>

EXEMPLES DE SPONSORING À L'ANTENNE DE DKL : L'INFO TRAFIC, LA MÉTÉO, L'HOROSCOPE, L'INFO RÉGIONALE, LA ROUE DKL, LES PETITS PLATS, LE PARLONS ELSSASSICH, L'AGENDA, "GOOD MORNING DKL", "VOYANCE EN DIRECT", "TONTON ROBBY SHOW", LE RETOUR DE LA MUSIQUE



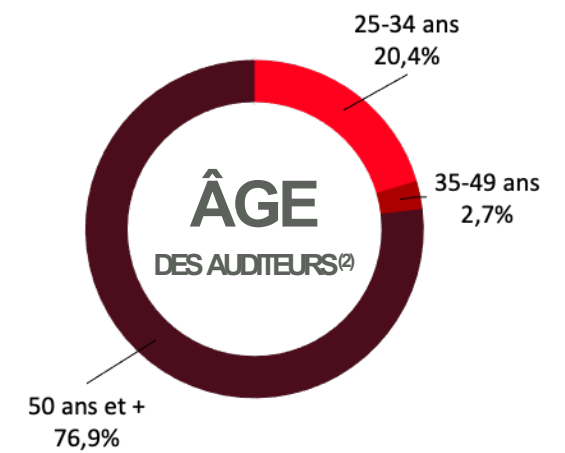
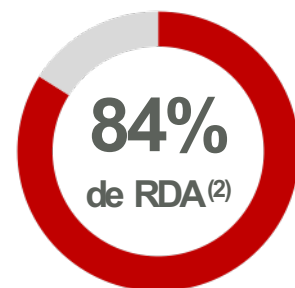
# BAS-RHIN

Auditoire global<sup>(1)</sup> : 205 700



# STRASBOURG

Auditoire global <sup>(1)</sup> : 69 200



Source : Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) - DKL  
<sup>(1)</sup> Habitudes d'écoute en centaines    <sup>(2)</sup> Audience cumulée en centaines    <sup>(3)</sup> Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des achats du foyer



Focus Haut-Rhin et Mulhouse

**DKL**



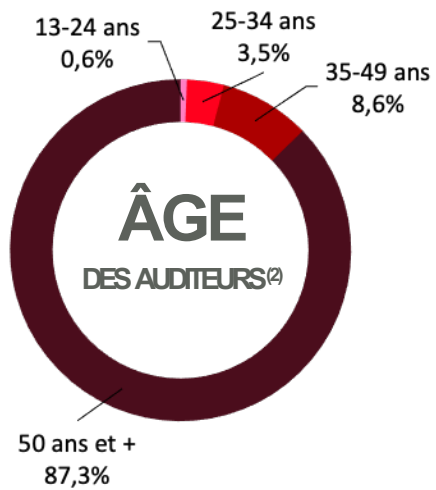
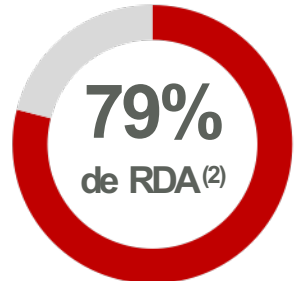
## HAUT-RHIN

Auditoire global<sup>(1)</sup> : 223 100

**122 700**

AUDITEURS CHAQUE SEMAINE <sup>(1)</sup>

**36 800** auditeurs  
chaque jour <sup>(2)</sup>



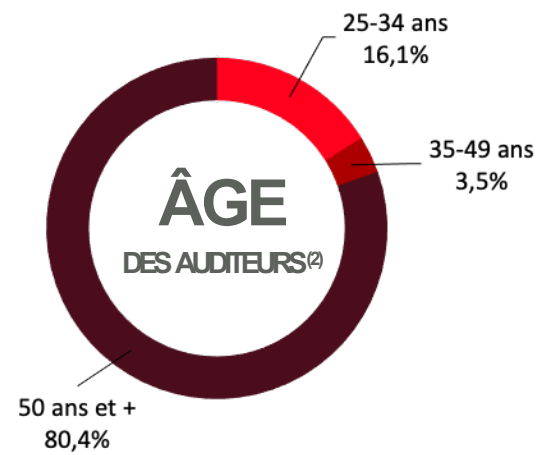
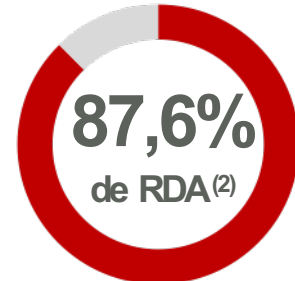
## MULHOUSE

Auditoire global<sup>(1)</sup> : 69 200

**39 600**

AUDITEURS CHAQUE SEMAINE <sup>(1)</sup>

**9 300** auditeurs  
chaque jour <sup>(2)</sup>



Focus Zone Liberté : Haguenau Wissembourg

1.3

# DKL LIBERTÉ

**DKL**  
LIBERTÉ

## HAGUENAU – WISSEMBOURG

Auditoire global<sup>(1)</sup> : 26 100

**14 400**

AUDITEURS CHAQUE  
SEMAINE <sup>(1)</sup>

**14 900** auditeurs  
chaque jour <sup>(2)</sup>

**68%**

de RDA<sup>(2)</sup>

13-24 ans  
1,7%

35-49 ans  
24,6%

**ÂGE**  
DES AUDITEURS<sup>(2)</sup>

50 ans et +  
73,7%



Source : Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) – DKL Liberté

<sup>(1)</sup> Habitudes d'écoute en centaines

<sup>(2)</sup> Audience cumulée en centaines

<sup>(3)</sup> Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des ac



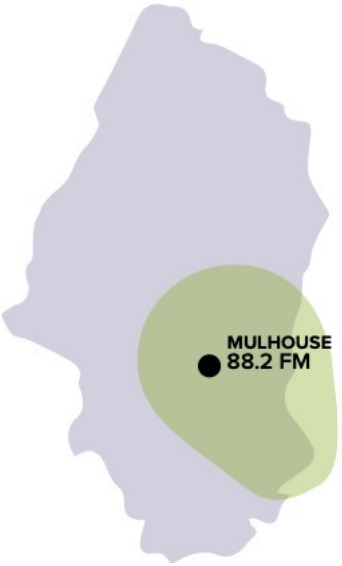
2.0

Notre radio locale haut-rhinoise

CERISE FM



DANS LE HAUT-RHIN, 1 FRÉQUENCE FM :  
**MULHOUSE 88.2 FM**  
ET 3 FRÉQUENCES NUMÉRIQUES (DAB+) :  
**MULHOUSE, COLMAR ET STRASBOURG**



**Une radio musicale locale, contemporaine,  
à destination des 25-49 ans.**



Cerise FM est une radio musicale de divertissement dans le Sud-Alsace. Par sa programmation musicale, elle s'adresse principalement aux auditeurs de 25-49 ans combinant avec succès les tubes d'hier aux hits d'aujourd'hui. Ancrée dans le quotidien des alsaciens, Cerise FM combine des émissions dynamiques à des services de proximité comme les informations locales, l'info trafic ou encore la météo.

Auditoire global  
Haut-Rhin <sup>(1)</sup> : **97 600**

**48 600** auditeurs chaque semaine  
dans le Haut-Rhin <sup>(1)</sup>

**72 400** auditeurs chaque jour  
dans le Haut-Rhin <sup>(2)</sup>

EXEMPLES DE SPONSORING À L'ANTENNE DE CERISE FM : L'INFO TRAFIC, LA MÉTÉO, L'HOROSCOPE, L'INFO RÉGIONALE ET LOCALE, L'AGENDA DU WEEK-END, LE RETOUR DES TUBES, LA CHRONIQUE VOYAGE, LA CHRONIQUE BIEN-ÊTRE, LA CHRONIQUE SEXO...

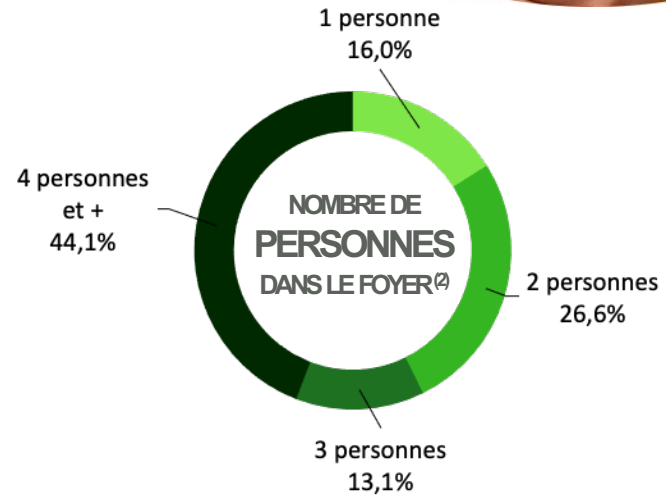
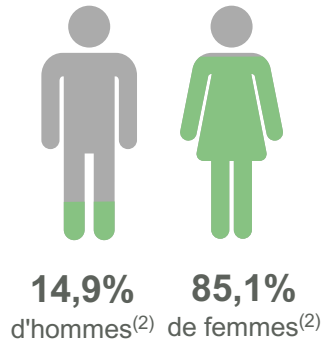
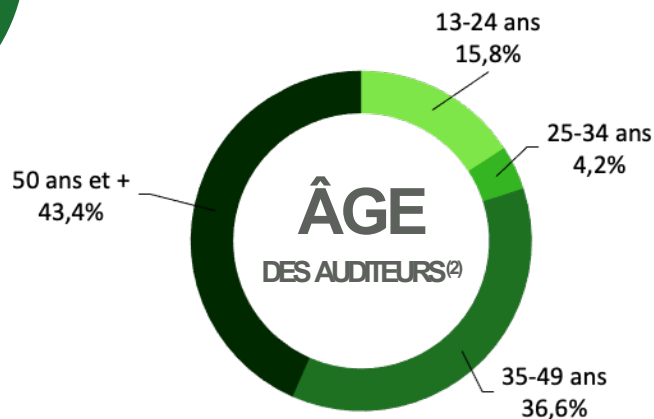
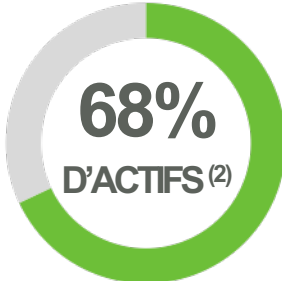
Source: Médiamétrie – Médialocales - vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) - Cerise FM - Haut-Rhin  
<sup>(1)</sup> Habitudes d'écoute en centaines <sup>(2)</sup> Audience cumulée en centaines

Notre radio locale haut-rhinoise

# CERISE FM



MULHOUSE Auditoire global<sup>(1)</sup> : 44 400



Source: Médiamétrie – Médialocales - Cerise FM - Haut-Rhin  
<sup>(1)</sup> Habitudes d'écoute en centaines – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement)  
<sup>(2)</sup> Audience cumulée en centaines – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement)  
<sup>(3)</sup> Audience cumulée en structure – vague septembre 2018 – juin 2019



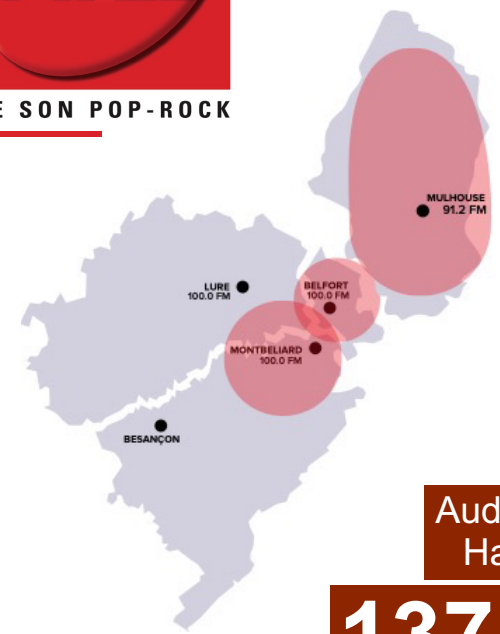
3.0

Radio nationale avec décrochage local : Mulhouse et Belfort-Montbéliard

# RTL2



**2 FRÉQUENCES POUR NOTRE RÉGIE**  
**PUBLICITAIRE :**  
**MULHOUSE 91.2 FM**  
**BELFORT-MONTBÉLIARD 93.4 FM**



## RTL2 c'est LE son pop-rock !

RTL2 est une radio musicale de divertissement d'ampleur nationale. Avec 69% de musique, elle s'adresse principalement aux auditeurs de 35-50 ans. Toute la journée les artistes majeurs de la scène française et internationale en terme de pop et de rock sont mis en avant. Des émissions axées sur le son pop-rock sont diffusées quotidiennement.



**DES ÉMISSIONS EN DIRECT DE MULHOUSE ET BELFORT-MONTBÉLIARD DU LUNDI AU VENDREDI DE 12H À 16H**

Auditoire global Haut-Rhin <sup>(1)</sup> : **252 700**

**137 400** auditeurs chaque semaine dans le Haut-Rhin<sup>(1)</sup>

**25 700** auditeurs chaque jour dans le Haut-Rhin <sup>(2)</sup>

**32 100** auditeurs chaque jour dans l'Aire Urbaine Belfort-Montbéliard<sup>(3)</sup>

EXEMPLES DE SPONSORING À L'ANTENNE D'RTL2 : LA MÉTÉO, L'ÉMISSION LOCALE, LE RETOUR DU SON POP-ROCK, L'ACTUALITÉ SPORTIVE, L'INFO +, LES BONS PLANS DU WEEK-END, LE CINÉMA, LE POP-ROCK NEWS

Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) – Audience cumulée en centaines  
<sup>(1)</sup> RTL2 – Habitudes d'écoute en centaines - univers Mulhouse <sup>(2)</sup> RTL2 - Audience cumulée en centaines - univers Mulhouse <sup>(3)</sup> RTL2 - Audience cumulée en centaines - Univers Aire Urbaine = Territoire de Belfort + Haute-Saône + agglomération Montbéliard

Animateur du décrochage local : Thibault



# RTL2 MULHOUSE

## HAUT-RHIN

**137 400**

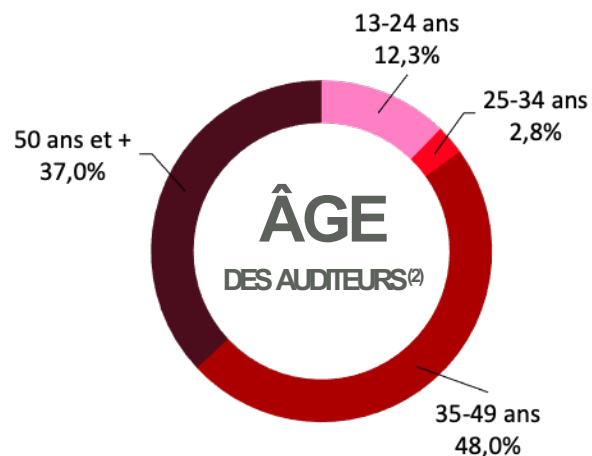
AUDITEURS CHAQUE  
SEMAINE <sup>(1)</sup>

**25 700**

auditeurs chaque  
jour <sup>(2)</sup>

**35,6%**

de CSPi+ <sup>(2)</sup>



## MULHOUSE

**137 400**

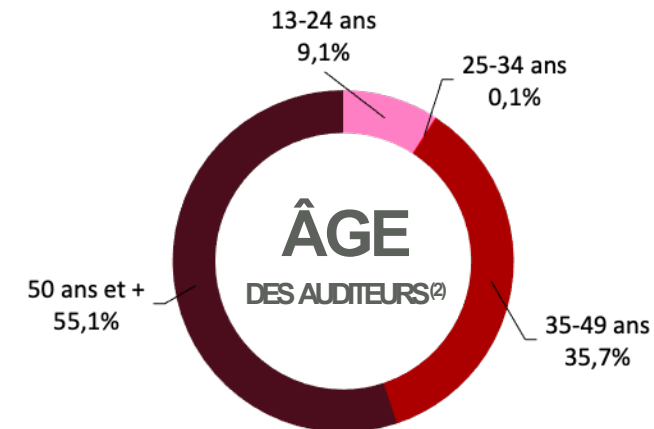
AUDITEURS CHAQUE  
SEMAINE <sup>(1)</sup>

**9 600**

auditeurs chaque  
jour <sup>(2)</sup>

**86,1%**

de RDA <sup>(2)</sup>





Animateur du décrochage local : Corentin



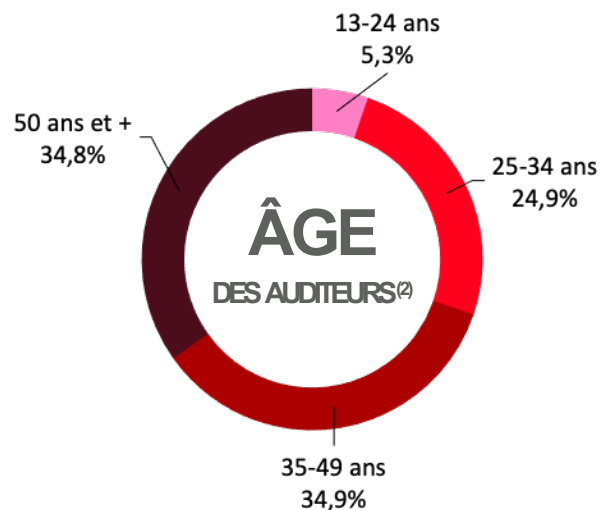
3.2

# RTL2 BELFORT-MONTBÉLIARD

## AIRE URBAINE BELFORT-MONTBÉLIARD

**32 100**

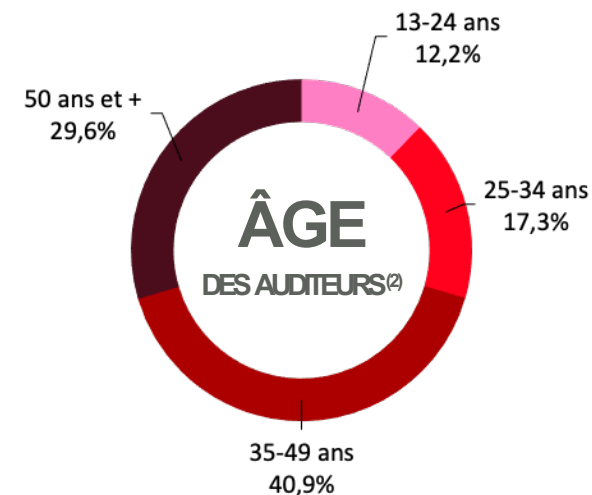
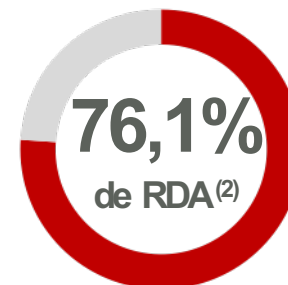
AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>



## TERRITOIRE DE BELFORT

**12 000**

AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>



Aire Urbaine : Territoire de Belfort + Haute-Saône + agglomération de Montbéliard

Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) - RTL2

<sup>(1)</sup> Audience cumulée en centaines

<sup>(2)</sup> Audience cumulée en structure - CSPi+ catégorie socio-professionnelle individuelle supérieur ; RDA = Responsable des achats du foyer

Animateur du décrochage local : Corentin



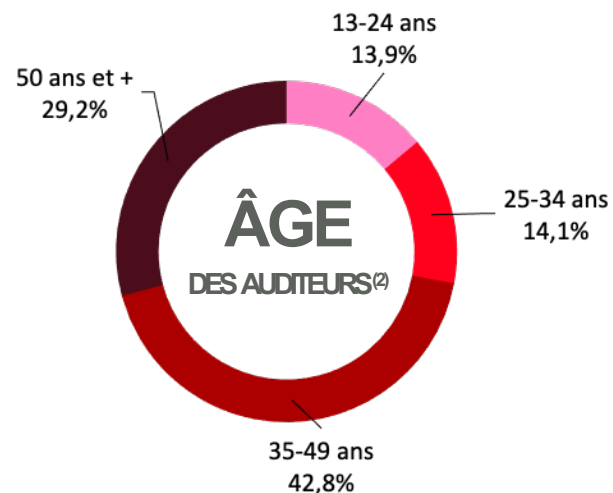
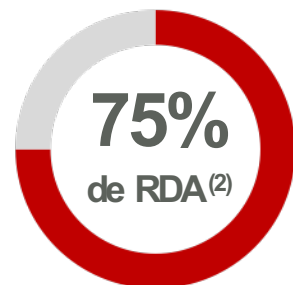
3.3

# RTL2 BELFORT-MONTBÉLIARD

## BELFORT

**10 700**

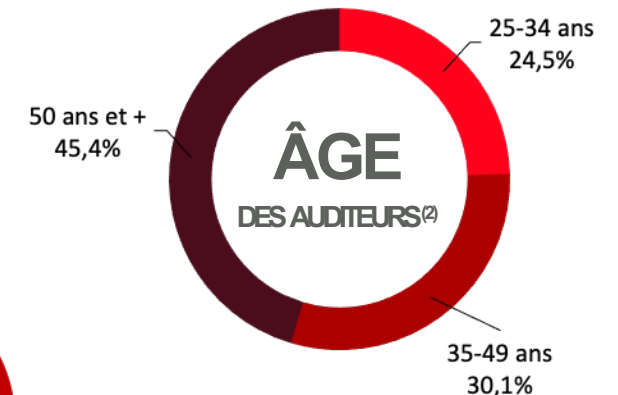
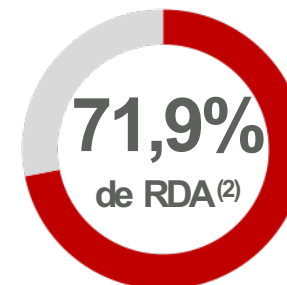
AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>



## MONTBÉLIARD

**10 700**

AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>





Radio nationale avec décrochage local à Belfort-Montbéliard

# FUN RADIO

# FUN RADIO

1 FRÉQUENCE POUR NOTRE RÉGIE  
PUBLICITAIRE :  
**BELFORT-MONTBÉLIARD 100.0 FM**



## Fun Radio, enjoy the music !

Toute la journée, Fun Radio c'est des sons électro et latino, des rendez-vous incarnés par des personnalités pour faire le plein de sourire et de bonne humeur.

Fun Radio est une radio musicale de divertissement d'ampleur nationale. Elle s'adresse principalement aux auditeurs de 20-35 ans avec des programmes adaptés.

# 22 400

auditeurs chaque jour  
dans l'Aire Urbaine  
Belfort-Montbéliard



UNE ÉMISSION  
EN DIRECT DE  
BELFORT-  
MONTBÉLIARD DU  
LUNDI AU VENDREDI  
DE 12H À 16H

EXEMPLES DE SPONSORING À L'ANTENNE DE FUN : LA MÉTÉO, LE RETOUR DE LA MUSIQUE,  
L'ACTUALITÉ SPORTIVE, LES BONS PLANS, LE CINÉMA, LE FUN CLUB

Animateur du décrochage local : Yann

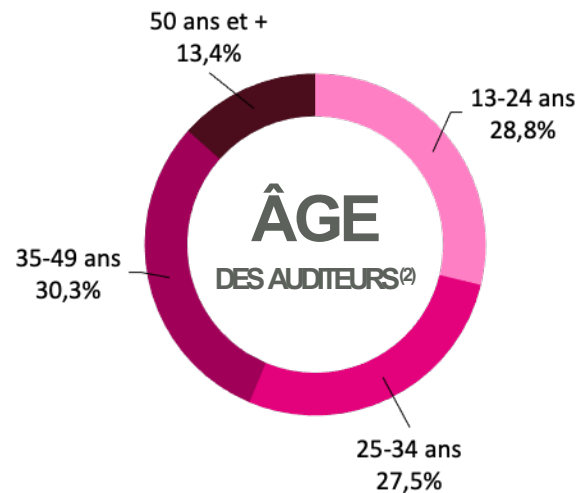
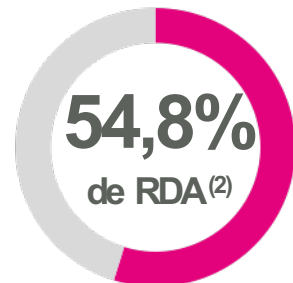
# FUN RADIO



## AIRE URBAINE BELFORT-MONTBÉLIARD

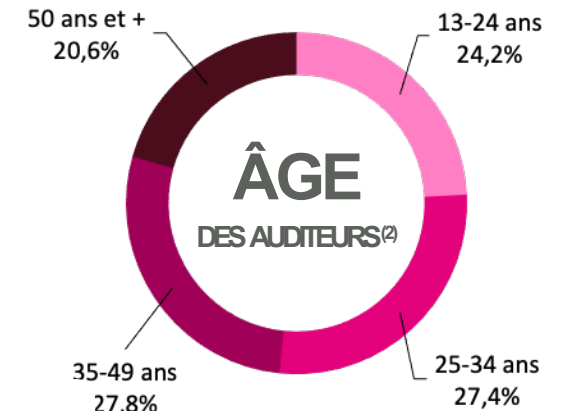
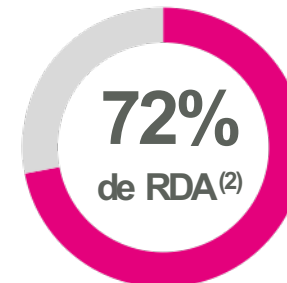
**22 400**

AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>



**6 700**

AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>



Aire Urbaine : Territoire de Belfort + Haute-Saône + Montbéliard

Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) - Fun Radio

<sup>(1)</sup> Audience cumulée en centaines

<sup>(2)</sup> Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des achats du foyer

Animateur du décrochage local : Yann

4.2

# FUN RADIO



## BELFORT

## MONTBÉLIARD

**5 900**

AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>

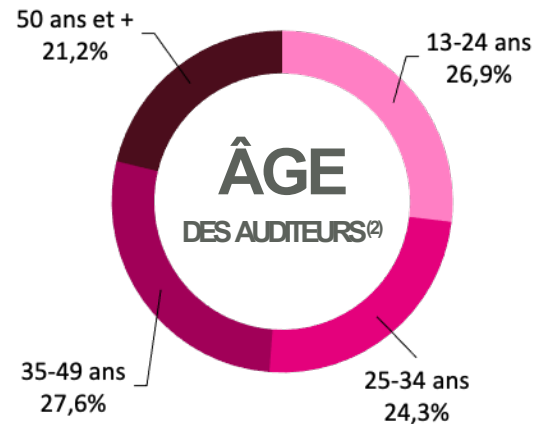
**7 300**

AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>

**71,1%**  
de RDA <sup>(2)</sup>

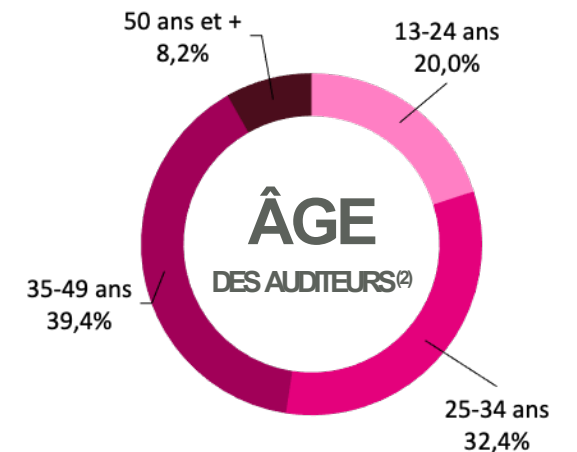
**ÂGE**

DES AUDITEURS <sup>(2)</sup>



**ÂGE**

DES AUDITEURS <sup>(2)</sup>



**42,9%**  
de RDA <sup>(2)</sup>

Source: Médiamétrie – Média locales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) - Fun Radio Belfort-Montbéliard

<sup>(1)</sup> Audience cumulée en centaines

<sup>(2)</sup> Audience cumulée en structure



5.0

Notre radio locale des Alpes-Maritimes

**CANNES RADIO**

**DANS LES ALPES-MARITIMES,  
2 FRÉQUENCES  
+ 1 FRÉQUENCE  
NUMÉRIQUE (DAB+) :**  
**CANNES 91.5 FM,  
NICE 91.3 FM**



## A destination des 30 ans et plus, c'est la radio de la Côte d'Azur !

Cannes Radio est une radio musicale de divertissement sur la Côte d'Azur. Par sa programmation musicale, elle s'adresse principalement aux auditeurs de plus de 30 ans combinant avec succès les chansons depuis 1995 aux hits actuels. Ancrée dans le quotidien des azuréens, Cannes Radio combine des émissions dynamiques à un service journalistique de proximité, sans oublier des jeux hebdomadaires !

Auditoire global dans  
les Alpes-Maritimes <sup>(1)</sup> **205 400**

**107 800** auditeurs chaque semaine  
dans les Alpes-Maritimes <sup>(1)</sup>

**24 200** auditeurs chaque jour  
dans les Alpes-Maritimes <sup>(2)</sup>

**EXEMPLES DE SPONSORING À L'ANTENNE DE CANNES RADIO : L'INFO TRAFIC, LA MÉTÉO, L'HOROSCOPE,  
L'INFO RÉGIONALE, L'ACTUALITÉ SPORTIVE, L'AGENDA DU WEEK-END, LE RETOUR DES TUBES, LE MORNING CANNES RADIO**

Notre radio locale des Alpes-Maritimes

# CANNES RADIO



CANNES 91.5  
NICE 91.3

**NICE**  
Auditoire  
global<sup>(1)</sup> : 75 200

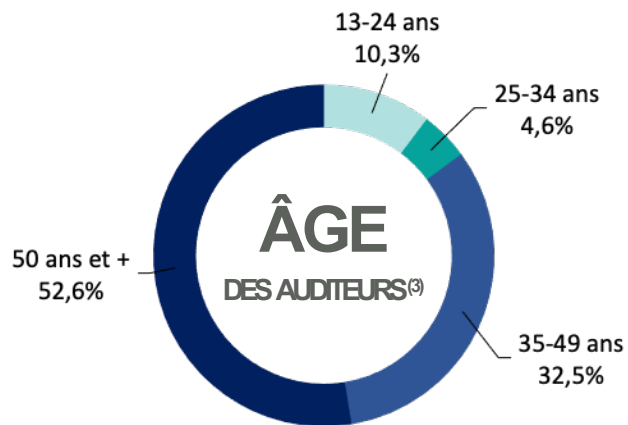
**37 900**  
AUDITEURS CHAQUE  
SEMAINE <sup>(1)</sup>  
**9 800**  
auditeurs chaque  
jour<sup>(2)</sup>

## ALPES-MARITIMES

Auditoire global<sup>(1)</sup> : 205 400

**107 800**  
AUDITEURS CHAQUE  
SEMAINE <sup>(1)</sup>  
**24 200**  
auditeurs chaque  
jour <sup>(2)</sup>

**79,3%**  
de RDA <sup>(3)</sup>

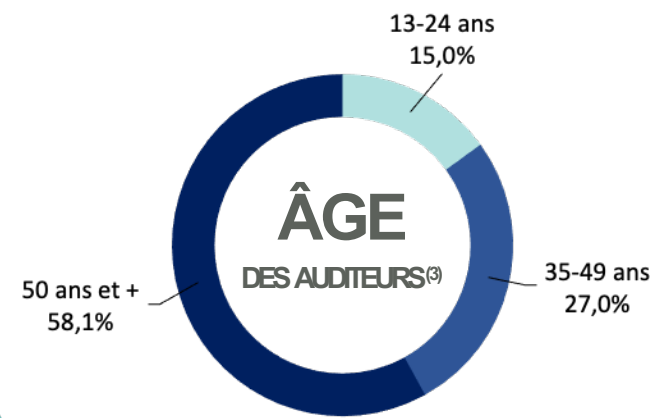


## CANNES GRASSE ANTIBES

Auditoire global<sup>(1)</sup> : 114 100

**65 700**  
AUDITEURS CHAQUE  
SEMAINE <sup>(1)</sup>  
**11 500**  
auditeurs chaque  
jour <sup>(2)</sup>

**74,1%**  
de RDA <sup>(3)</sup>



Source : Médiamétrie – Média locales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) – Cannes Radio  
<sup>(1)</sup> Habitudes d'écoute en centaines    <sup>(2)</sup> Audience cumulée en centaines    <sup>(3)</sup> Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des achats du foyer

Une radio régionale alsacienne

# TOP MUSIC

TOP  
music

**EN ALSACE, 9 FRÉQUENCES  
+ 1 FRÉQUENCE NUMÉRIQUE(DAB+) :**  
**SARREBOURG 98.9 FM, HAGUENAU 91.1 FM ,**  
**SAVERNE 95.8 FM, STRASBOURG 94.5 FM,**  
**SCHIRMECK 97.6 FM,**  
**SAINTE MARIE AUX MINES 89.7 FM,**  
**SELESTAT 90.1 FM,**  
**COLMAR 106.8 FM, MULHOUSE 106.7 FM**

**La radio alsacienne leader, à destination  
des 25-45 ans.**

Top Music est une radio de proximité ancrée en Alsace Moselle depuis 1984. Chaque jour ce territoire la nourrit et lui permet de mettre en lumière les acteurs de la vie régionale. Par sa programmation musicale, elle s'adresse principalement aux auditeurs de 25-45 ans.

**150 400** auditeurs chaque  
jour en Alsace





Une radio régionale alsacienne

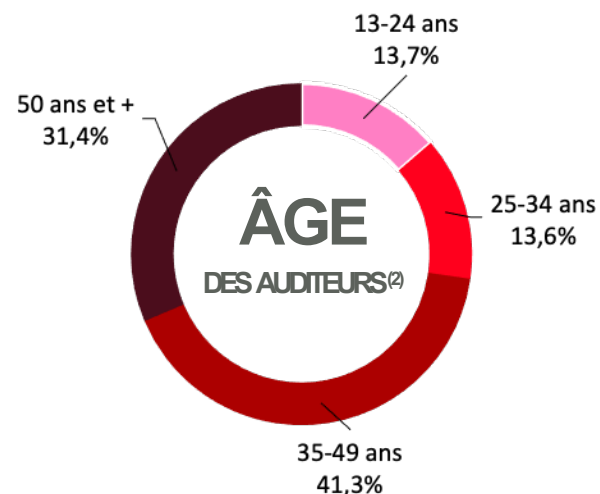
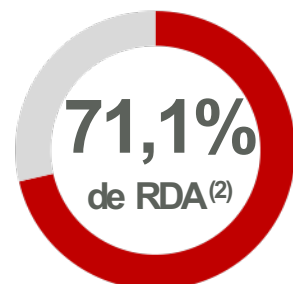
# TOP MUSIC

TOP  
music

## BAS-RHIN

**125 600**

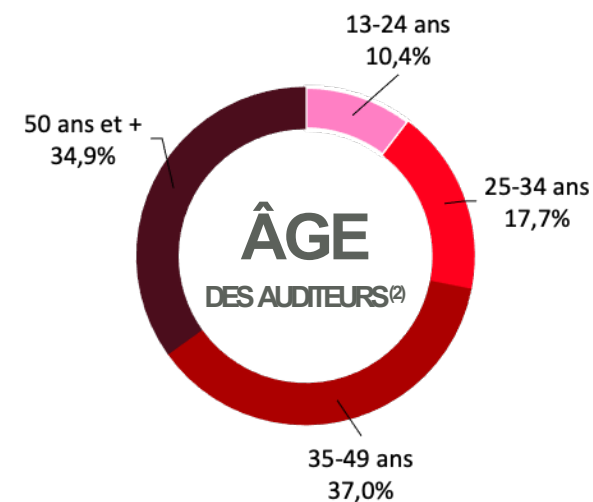
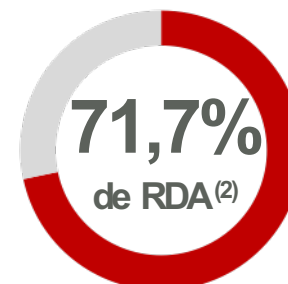
AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>



## STRASBOURG

**34 200**

AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>



Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) – Top Music

<sup>(1)</sup> Audience cumulée en centaines

<sup>(2)</sup> Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des achats du foyer

Une radio régionale alsacienne

# TOP MUSIC



## MULHOUSE

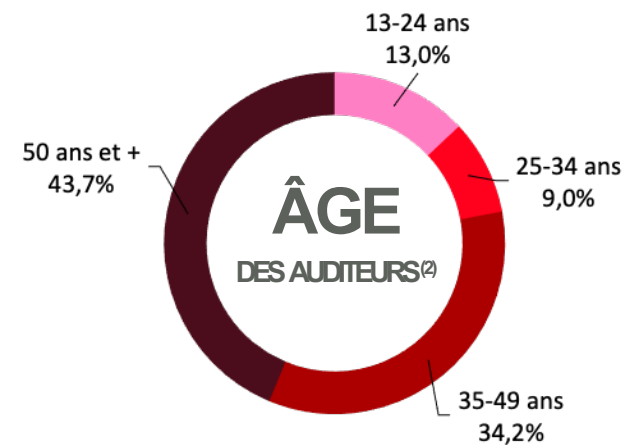
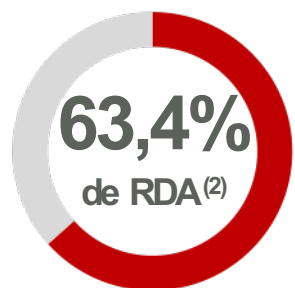
**3 800**

AUDITEURS  
CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>

## HAUT-RHIN

**24 700**

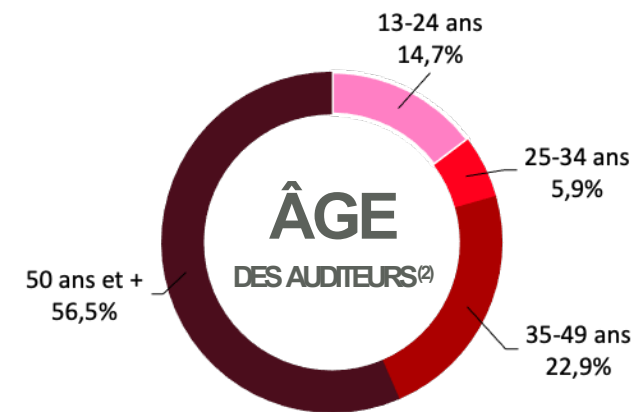
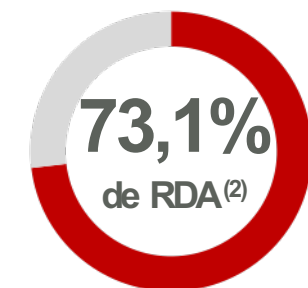
AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>



## COLMAR

**11 500**

AUDITEURS CHAQUE  
JOUR <sup>(1)</sup>



Une radio locale haut-rhinoise

**FLOR FM**

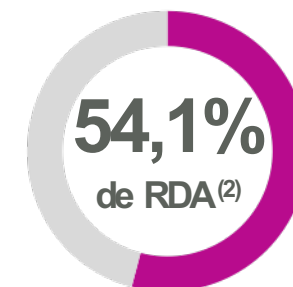
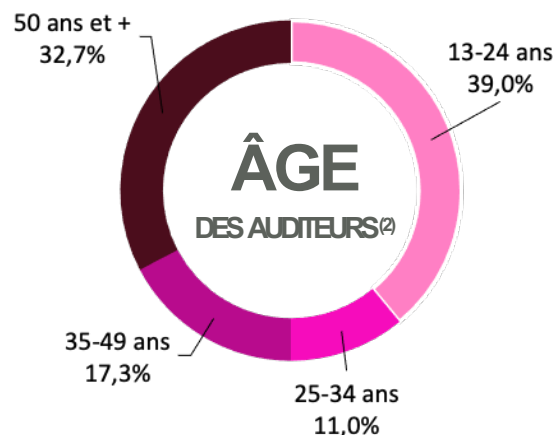
**FLORFM**  
100% HITS 100% 68

**DANS LE 68, 4 FRÉQUENCES  
+ 2 FRÉQUENCES NUMÉRIQUES  
(DAB+ À MULHOUSE ET COLMAR) :**  
MULHOUSE 98.6 FM, COLMAR 100.1 FM,  
GUEBWILLER 97.3 FM, MUNSTER 105.8 FM

**La radio alsacienne 100% haut-rhinoise,  
À destination des 25-49 ans.**

Flor FM est une radio de proximité ancrée dans le Haut-Rhin. Les meilleurs hits, cadeaux et événements du 68 avec en plus des services de proximité. Par sa programmation musicale, elle s'adresse principalement aux auditeurs de 25 à 49 ans.

**36 800** auditeurs chaque jour  
dans le Haut-Rhin<sup>(1)</sup>



Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) - univers Haut-Rhin – Flor FM

<sup>(1)</sup> Audience cumulée en centaines

<sup>(2)</sup> Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des achats du foyer



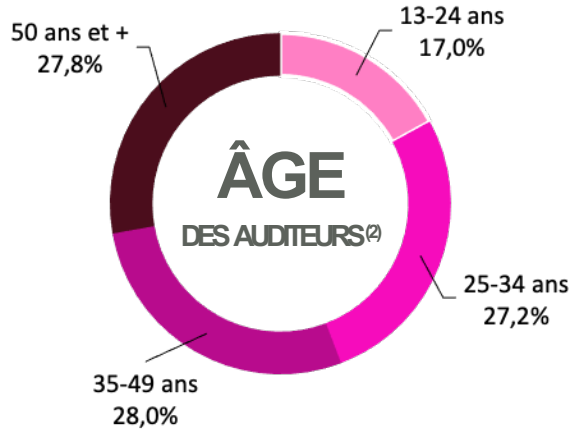
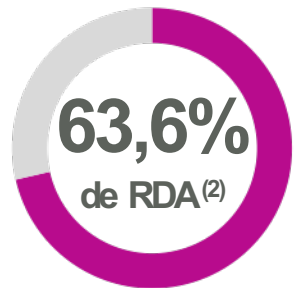
7.1

Une radio locale haut-rhinoise

**FLOR FM**



**COLMAR**



**MULHOUSE**

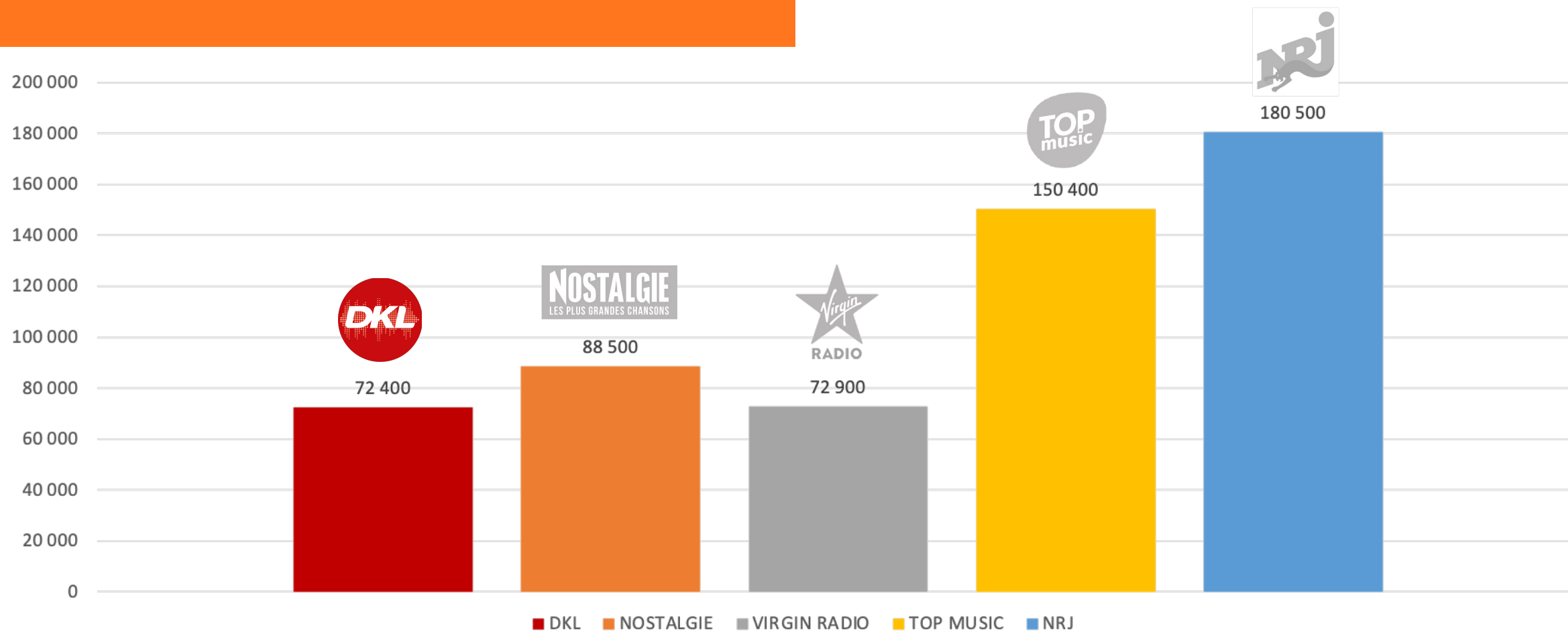


Source: Médiamétrie – Médialocales – vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) – Flor FM  
(1) Audience cumulée en centaines      (2) Audience cumulée en structure - RDA = Responsable des achats du foyer

Comparatif audiences cumulées en centaines

8.0

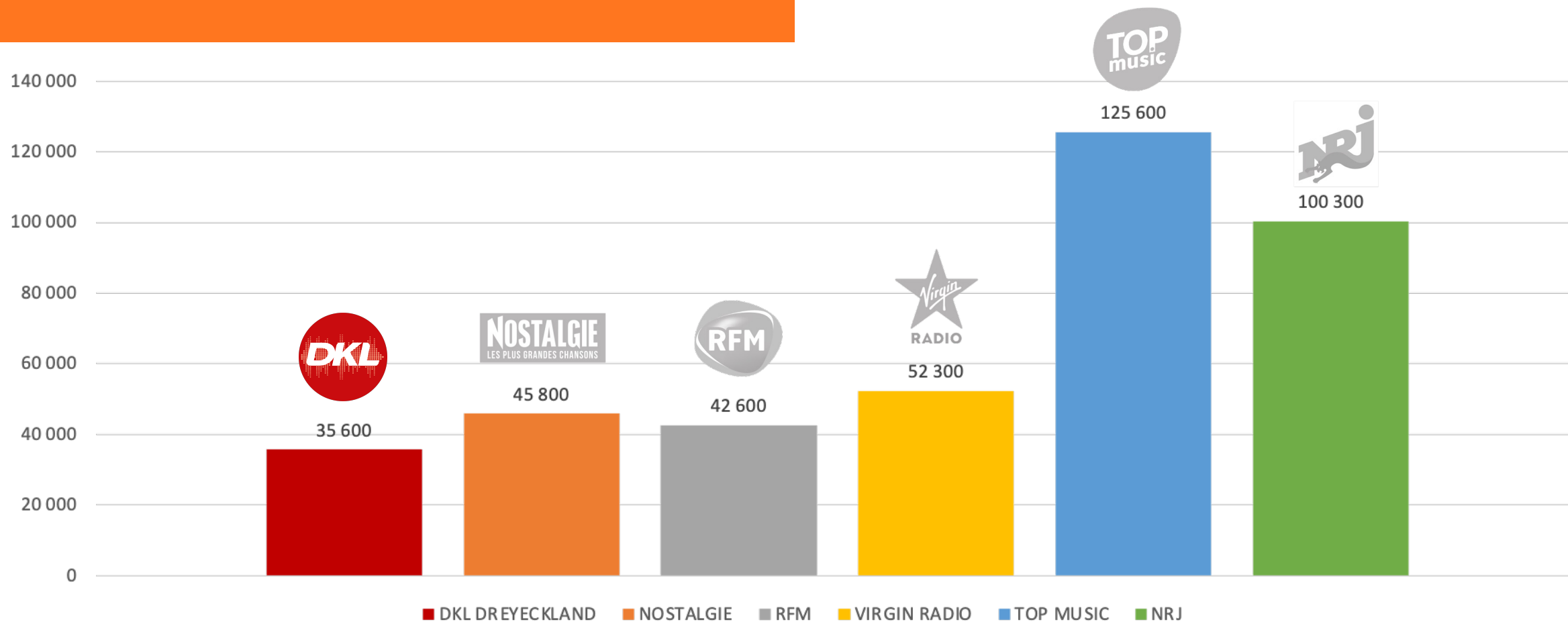
# ALSACE



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.1

# BAS-RHIN

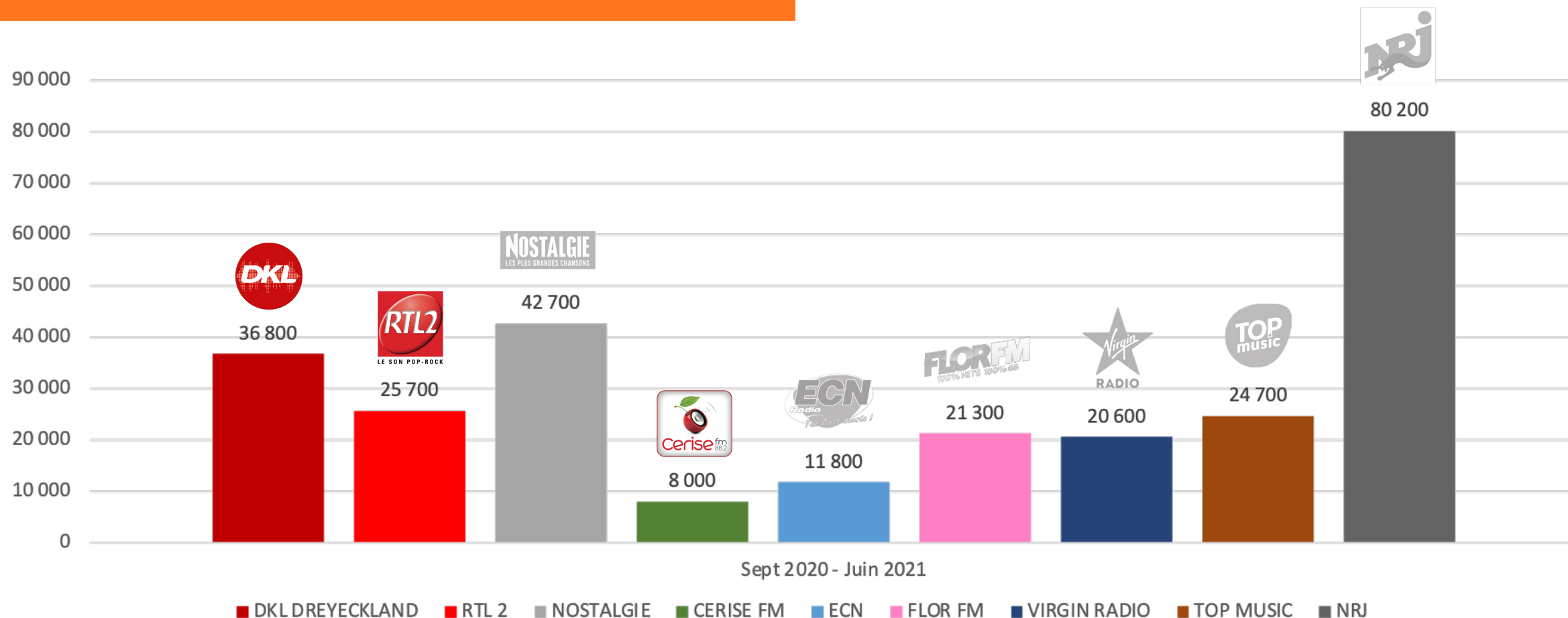




Comparatif audiences cumulées en centaines

8.2

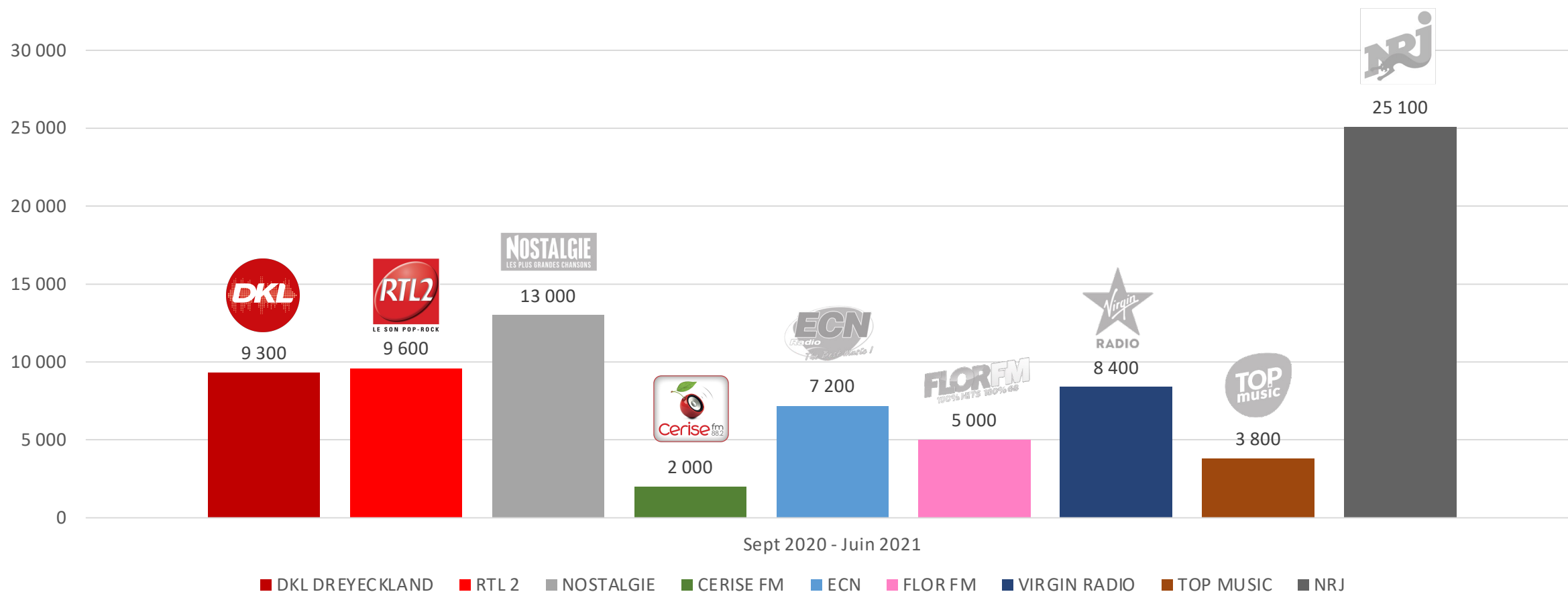
# HAUT-RHIN



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.3

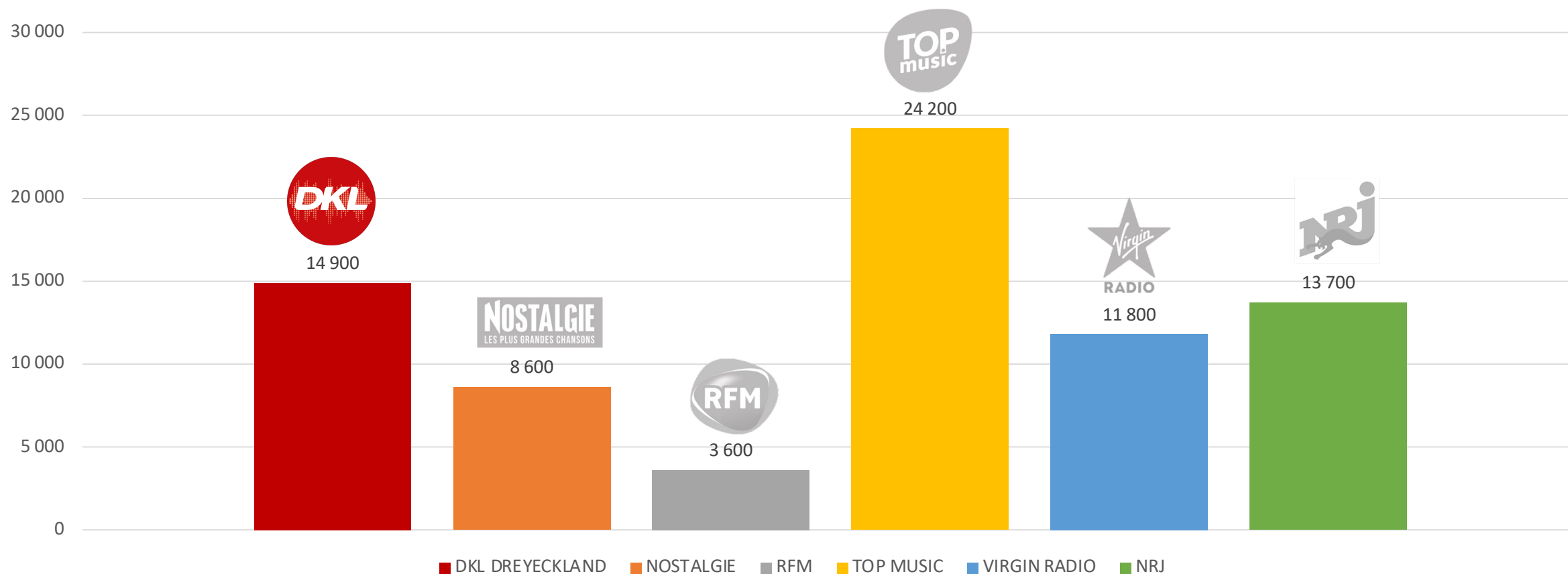
# MULHOUSE



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.4

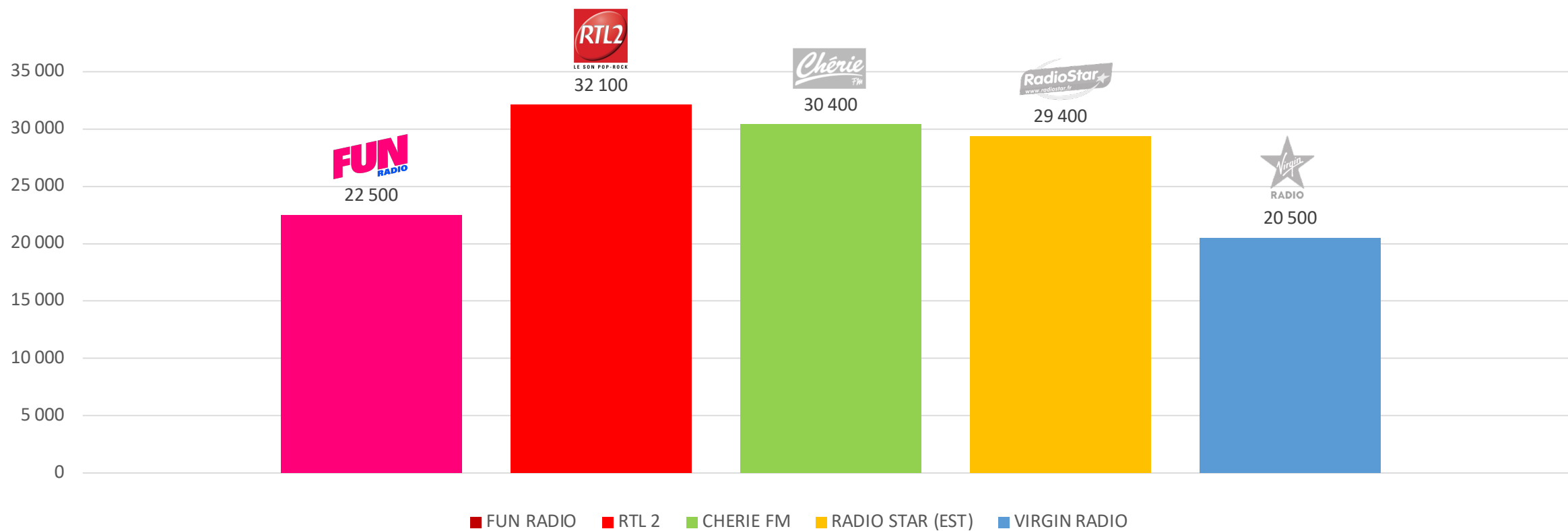
# HAGUENAU-WISSEMBOURG



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.5

# 90 + 70 + Montbéliard

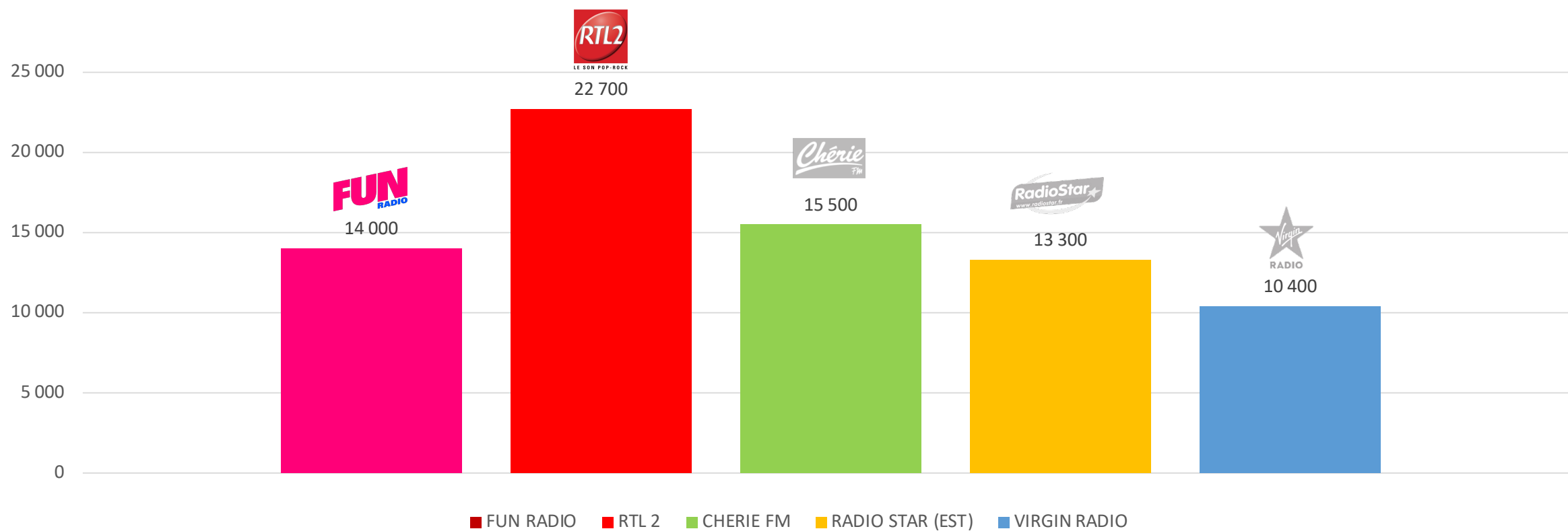




Comparatif audiences cumulées en centaines

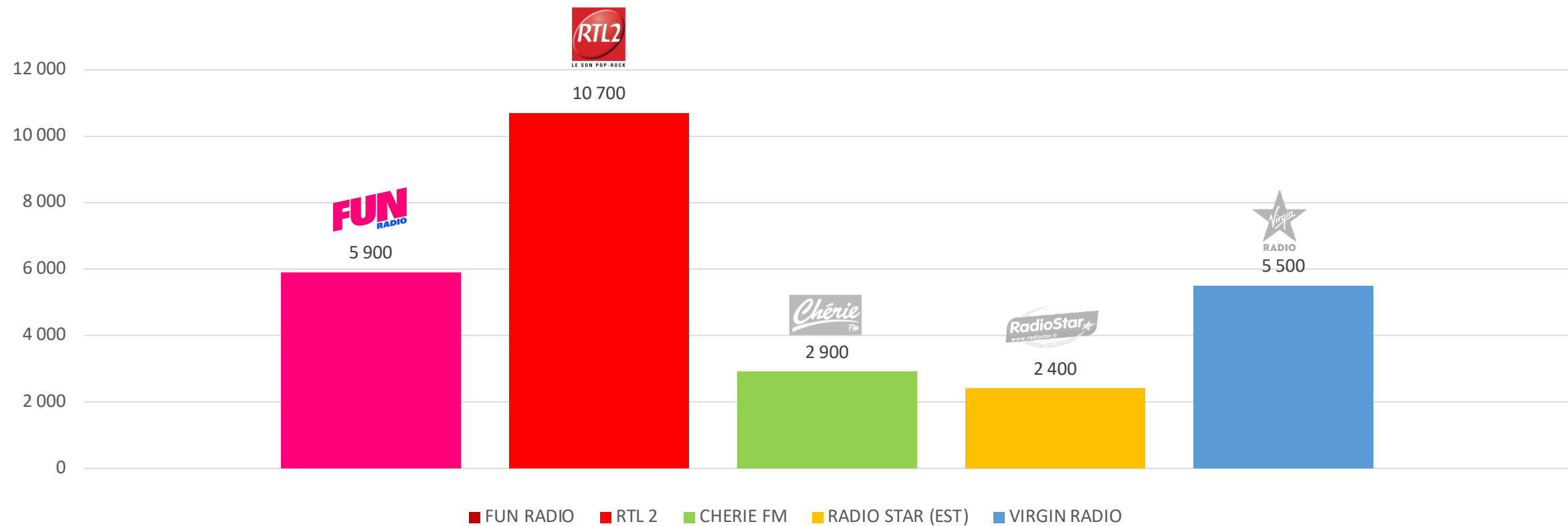
8.6

# AIRE URBAINE BELFORT-MONTBÉLIARD



Comparatif audiences cumulées en centaines

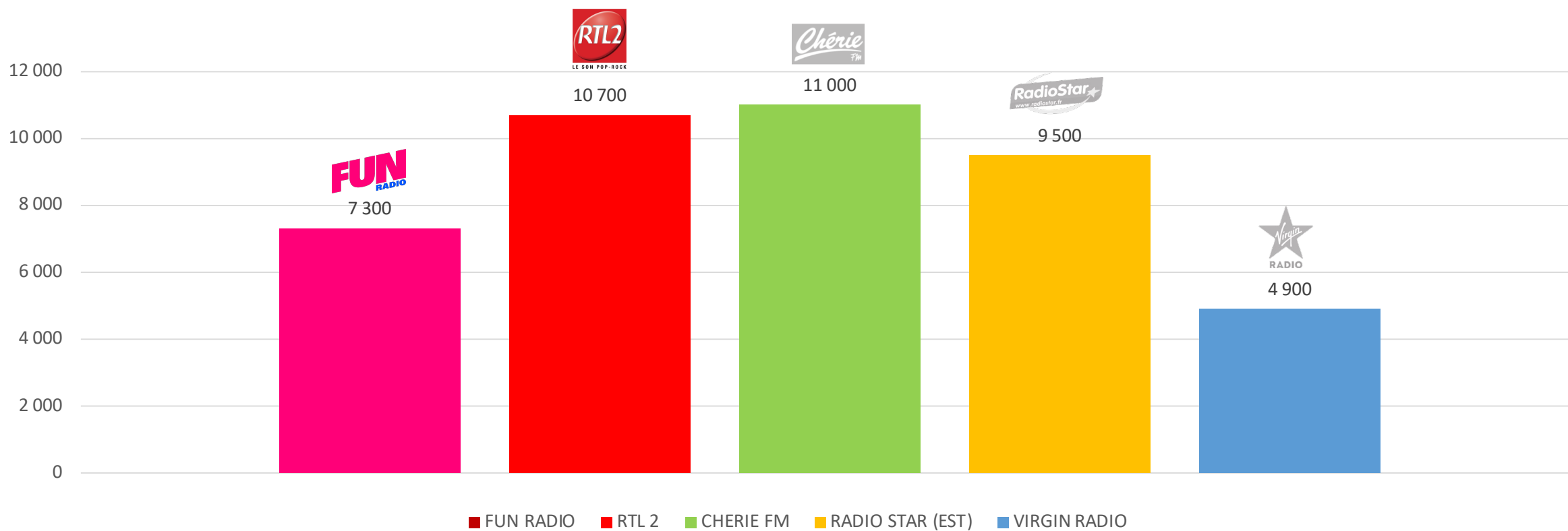
# BELFORT



Source: Médiamétrie – Médialocales – Audience cumulée en centaines - vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement) Univers Territoire de Belfort et Montbéliard (hors Haute-Saône)

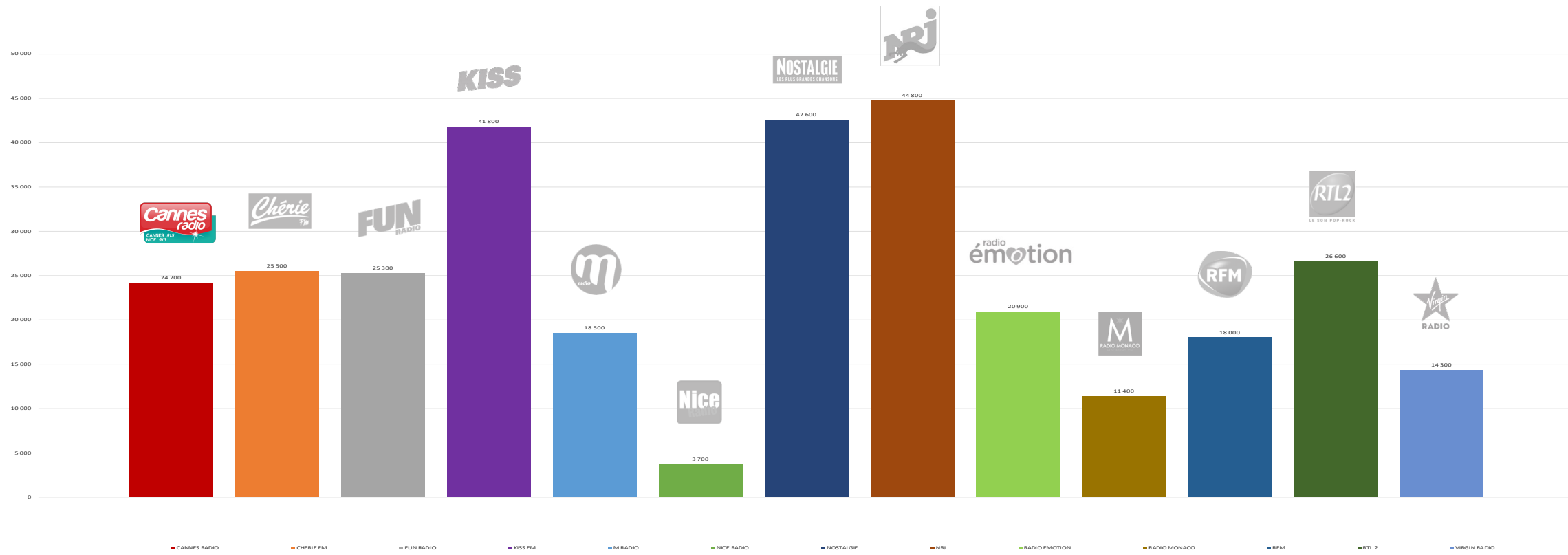
Comparatif audiences cumulées en centaines

# MONTBELIARD



Comparatif audiences cumulées en centaines

# ALPES-MARITIMES



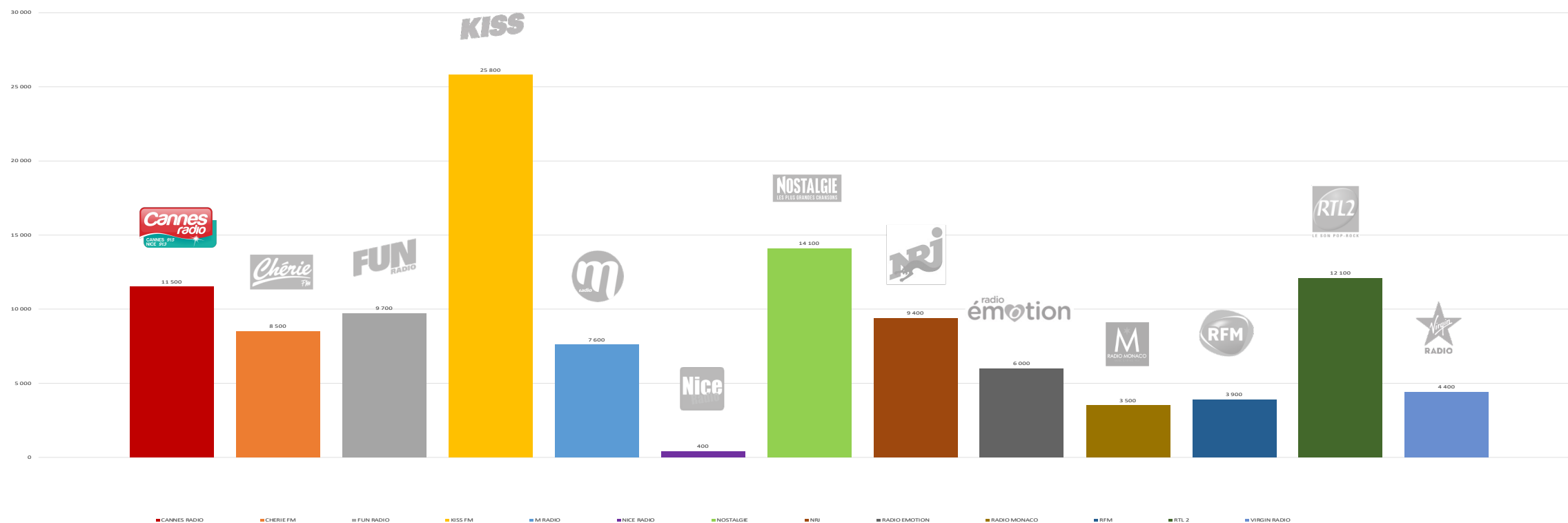
Source: Médiamétrie – Médialocales – Audience cumulée en centaines - vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement)



Comparatif audiences cumulées en centaines

8.10

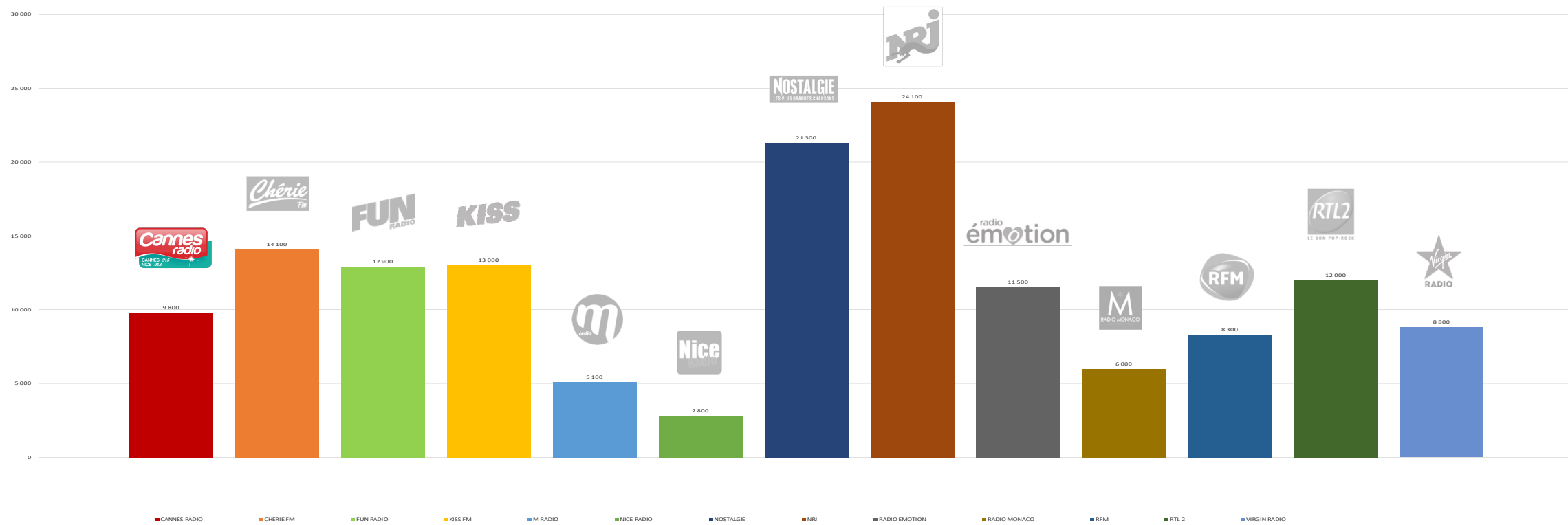
# CANNES GRASSE ANTIBES



8.11

Comparatif audiences cumulées en centaines

# NICE



Source: Médiamétrie – Médialocales – Audience cumulée en centaines - vague septembre 2020 – juin 2021 (hors confinement)

Notre expertise : votre accompagnement

# CONTACTEZ-NOUS



[www.groupe-tertio.fr](http://www.groupe-tertio.fr)



[contact@groupe-tertio.com](mailto:contact@groupe-tertio.com)



03 89 66 48 47

TERTIO - RÉGIE PUBLICITAIRE : 52 RUE DU SAUVAGE 68100 MULHOUSE