



agenceFG.

marketing sonore & événementiel

FG.
DJ RADIO

**30 ANS D'EXPERTISE SUR LES
MUSIQUES ÉLECTRONIQUES**

FRENCH TOUCH

PIONNIER

INDÉPENDANT

FIDÈLE

FESTIF

RÉFÉRENT

INNOVANT

PASSIONNÉ

nos secteurs

LUXE & MARQUES PREMIUMS

HOSPITALITY

MOBILITÉ

CULTURE

DIRECTION ARTISTIQUE

OPÉRATIONS SPÉCIALES

DÉLOCALISATION ANTENNE

BOOKING DJS

UNIVERS SONORE

nos expertises

agenceFG.

nos références





agenceFG. s'appuie sur ses liens avec ses radios et sa parfaite connaissance des labels, des artistes, de l'actualité musicale, pour proposer aux marques comme aux institutionnels un savoir-faire unique.

direction artistique

agenceFG. met en place de nombreuses **opérations spéciales média et hors média** pour ses partenaires, avec des émissions spéciales, du sponsoring, de la création de chroniques, du jeu concours, du digital ou encore de l'évènementiel.



opérations spéciales



En partenariat avec Santé publique France, l'Agence FG a déployé la campagne « 1-2-3 tous les trois mois, teste-toi » lors du festival Marvellous Island à Paris en 2025.

Un stand dédié a permis de proposer un photomaton, des animations drag queen et surtout des actions de prévention et de sensibilisation auprès du public.

opérations spéciales



Création d'un dispositif média complet à l'occasion de la JBL Snow Party à Val Thorens, avec des délocalisations antenne et des interviews d'artistes, dont Martin Garrix, ambassadeur Monde JBL, pour promouvoir la JBL Music Academy.

L'Agence FG a accompagné l'ensemble du projet sur les 3 phases :

- Recrutement et mobilisation des artistes
- Valorisation des workshops et retours d'expérience
- Annonce officielle des gagnants de la JBL Music Academy

opérations spéciales



Nous délocalisons l'émission emblématique de la radio : l'HAPPY HOUR par Antoine Baduel.

Le radio show positionné sur les actualités culturelles, la découverte de nouveaux talents et des stars internationales qui viennent en interview puis en mix live.

délocalisation antenne

Grâce aux excellentes relations avec les artistes et notamment les artistes de la French Touch, nous proposons à nos partenaires de booker nos DJs résidents pour vos évènements.

A DJ is silhouetted against a bright red, hazy background, likely a stage or club setting. The DJ is wearing headphones and is positioned behind a desk with various equipment. The overall atmosphere is vibrant and energetic, typical of a nightclub or concert venue.

booking djs



Pour la *Competition Manager France 2024* de Sephora, nous avons orchestré un DJ set exclusif dans le cadre de cet événement interne rassemblant les managers du réseau France.

Conçu pour stimuler l'énergie, renforcer la cohésion et célébrer l'année écoulée dans une ambiance festive et immersive, ce set a animé le moment fort de la journée et contribué à créer une expérience mémorable pour tous les participants.

booking djs



L'Agence FG a accompagné le Mondial de l'Auto 2024 avec une line-up 100% féminine et un DJ booth mobile déployé au sein de Paris Expo Porte de Versailles.

Le dispositif a été amplifié par la médiatisation des DJ sets sur Radio FG ainsi que par la création de playlists sur mesure, prolongeant l'expérience musicale avant, pendant et après l'événement.

booking djs



À l'occasion du lancement de la Renault R4 électrique, l'Agence FG a imaginé et déployé un concept type Boiler Room, avec des DJ sets réalisés à l'intérieur de Renault R4 au sein du flagship Le Défilé Renault sur les Champs-Élysées.

Le dispositif a été amplifié par la promotion des DJ sets à l'antenne et la captation vidéo des performances, dédiées aux réseaux sociaux de Renault.

booking djs



Pour le *Sanofian Summer Festival 2025* à l'Hippodrome de Longchamp, nous avons pris en charge la conception globale de la line-up musicale de cet événement corporate emblématique.

L'été dernier, Sanofi a rassemblé ses collaborateurs et partenaires autour d'une programmation festive et conviviale avec des artistes de renom tels que **Ofenbach**, **The Avenier** et **Yann Muller**, offrant une expérience musicale de haut niveau dans un cadre unique.

booking djs

univers sonore



Les directeurs artistiques de la radio mettent à disposition leur savoir-faire auprès des marques pour créer leur univers sonore sur-mesure.

Nous travaillons avec de nombreuses marques pour l'identité sonore de leur lieu de vie, la création de webradios et de radios de marque, avec la coloration musicale souhaitée (lounge, chill, français, soul, jazz, nu-disco..)



L'Agence FG accompagne Renault dans le déploiement de son univers sonore premium au sein de plus de 380 showrooms en France, ainsi que dans les boutiques rnl (concept stores urbains dédiés à l'expérience de marque et à la mobilité électrique).

L'Agence FG a également créé une identité sonore pour le flagship : Le Défilé Renault – The Carwalk, situé sur les Champs-Élysées.

univers sonore



L'Agence FG accompagne des lieux d'exception dans la création de leur identité sonore, en concevant des playlists sur mesure, pensées pour s'adapter à l'ADN du lieu, à ses espaces de vie et à l'expérience client.

À Paris, l'Hôtel Regina bénéficie ainsi d'un univers musical personnalisé, créant une ambiance élégante et cohérente tout au long de la journée, au service du confort et de l'image premium de l'établissement.

univers sonore



nos partenaires

SMARTB
SZIGET FESTIV
THÉÂTRE DE CHAILL
TOURNÉE DE STÉPHANE POMPOUGN
TROTTEUR FRANÇ
VERSAILLES SPECTAC
VIVA TECHNO

ALP
ART PA
BA
BHV MAR
CITÉ DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMO
COMITÉ DU FAUBOURG SAINT HONC
DELTA FESTIV
DISTRICT 13 ART F
DREAM NATI
EF FESTIV
ELECTRO SYMPHO
ELECTROCHIC VERSAIL
EL SUENO FESTIV
FESTIVAL RÉSONNAN
FRANCE GAL
FLUCTUART / QUAI DE LA PHO
GRAND DJ SET DE SERRE CHEVAL
HIBERNATION FESTIV
HOPSCOT
INTERPAFU
JBL / HARMAN KARD
LA BANQUE POST
LOTUS CA
MARVELLOUS ISLAND FESTIV
MODERNE ART F
MONDIAL DE L'AUT
MUSÉE DES ARTS DÉCORAT
PALAIS DE L'ELY
PARIS
PETIT PAL
QUAI DE LA PHO
RENA
RIVIERA ELECTRO FESTIV
SAN
SEPHO



Clotilde PINTO
Directrice de clientèle
06 10 65 23 31
clotilde.pinto@radiofg.com