

agenceFG.
marketing sonore & événementiel

AGENCE FG : UNE EXPERTISE MUSICALE PORTÉE PAR LA MARQUE *FG*.

AGENCE FG est une agence de marketing sonore, brand content et événementielle.

En partenariat avec Radio FG, l'agence s'appuie sur son expertise reconnue en termes de programmation, d'études musicales, d'éditorial, et d'organisation événementielle depuis plus de 30 ans.

AGENCE FG a l'expérience de créer des univers sonores premium pour des marques d'envergure mondiale, des lieux et des écosystèmes, en utilisant du matériel et des logiciels de pointe.

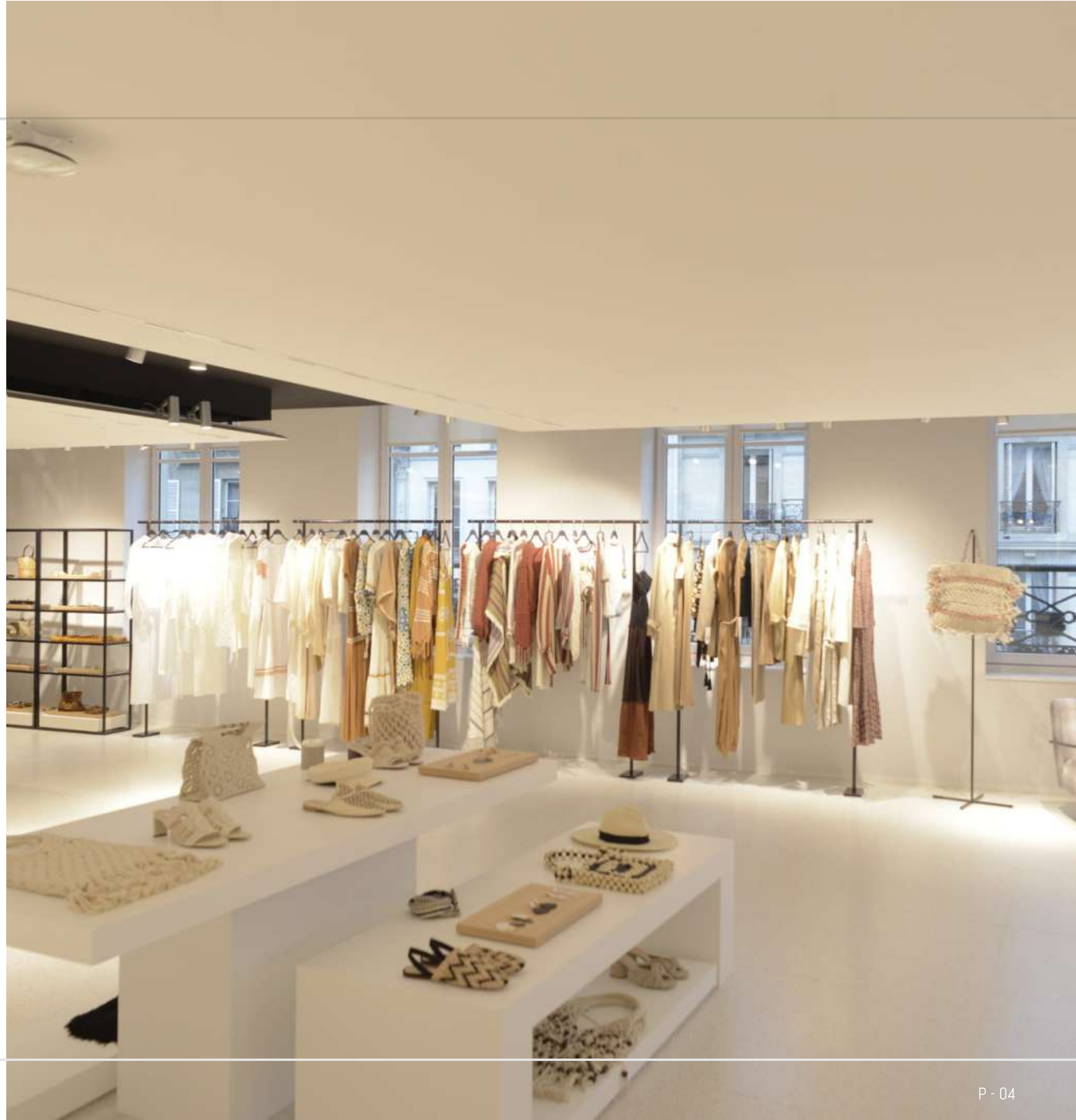
86 % DES FRANÇAIS
ÉCOUTENT DE LA MUSIQUE
AU QUOTIDIEN.*

Salariés ou dirigeants, étudiants ou retraités... tout le monde y est sensible. Ce centre d'intérêt offre des perspectives pour les entreprises, qui doivent apprendre à manier ce sujet au même titre que celui de la communication, de l'identité, du marketing ou du design.

**ADRESSEZ-VOUS AUX
YEUX MAIS ÉGALEMENT
AUX OREILLES DE VOS
CLIENTS.**

**LA MUSIQUE, AU MÊME TITRE
QUE LE DESIGN ET L'OLFACTIF,
STRUCTURE L'EXPÉRIENCE QUE
VIT LE CLIENT DANS UN LIEU, ET
L'IMAGE DE LA MARQUE.**

Agence FG propose aux marques la possibilité d'innover en se positionnant sur le segment de la musique, en leur proposant de posséder leur propre identité musicale à travers une programmation haut de gamme unique, sur-mesure, pour leurs enseignes avec pour objectif de renforcer l'expérience de leurs clients.



LA MUSIQUE : UN CRITERE FONDAMENTAL POUR LA CLIENTELE

Une étude* commandée par AGENCE FG auprès d'un panel de CSP+ et CSP++, sur une tranche d'âge 35-59 ans, démontre que la musique possède **une influence significative sur 76% du public.**

45%

La musique diffusé me plaît et me fait rester plus longtemps dans le point de vente

31%

La musique diffusé n'est pas en adéquation avec les goûts et me fait rester moins longtemps dans le point de vente

32%

Je recommande le magasin quand il y a de la musique

LA CRÉATION D'UN DESIGN SONORE ADAPTÉ À L'IMAGE ET AUX VALEURS DE LA MARQUE DANS SES LIEUX DE VIE EST L'UN DES ÉLÉMENTS DÉTERMINANTS DE L'EXPÉRIENCE CLIENT :

La musique est associée à la détente, au fait de mettre à l'aise dès l'entrée dans un lieu. La musique crée un univers familier réconfortant. Expérience d'achat positive, la musique provoque des émotions, La musique aide à patienter (attente aux caisses, attente à la banque...). Le temps paraît moins long. 93% des employés préfèrent travailler en musique (apaise et motive) : crée une meilleure ambiance commerciale pour favoriser les ventes

AMÉLIORATION DE LA RELATION CLIENT- VENDEUR

67% des salariés estiment que la musique met les clients de meilleure humeur
Pour 63% des employés, la musique donne un attrait de crédit et prestige aux magasins

CONFORT MUSIQUE

Pour 33% des clients, la musique change positivement leur impression générale sur leur point de vente

8 CLIENTS SUR 10

Préfère leurs magasin en musique

DIFFÉRENCIER SON MAGASIN

La musique améliore l'image du point de vente pour 70% des clients et le différencie des autres pour 65%

NOS COMPÉTENCES

**SOUND DESIGN
CRÉATION DE CONTENU
DA, BOOKING
SYNCHRO PUB**



SOUND DESIGN

CONFIEZ-NOUS LA SONORISATION DE VOS POINTS DE VENTE

Nous nous occupons de tout :
de la création et suivi technique
jusqu'à la création du contenu et la
gestion rédactionnelle et technique
quotidienne de vos flux, le tout en
accord avec vos objectifs.

Nous définissons ensemble les
différentes possibilités de mise en
avant de votre marque en fonction
notamment de ses temps forts
(opération spéciale, promotions,
soldes etc...)

LA CREATION DE DESIGN SONORE SUR-MESURE POUR LES ENSEIGNES MÉTHODOLOGIE ET APPLICATIONS

Nous proposons à votre marque de créer sa signature et son identité sonore grâce à une programmation musicale destinée aux enseignes.

Cette programmation peut être utilisée ou déclinée pour devenir un véritable média pour la marque, intégré à son site et à son application mobile.

Ce flux musical sera personnalisé. Il intégrera des habillages au nom de votre marque et des messages en fonction de votre actualité.



NOTRE EXPERTISE REPOSE SUR UNE RECHERCHE MUSICALE POINTUE ET PRÉDICTIVE CAPABLE D'IDENTIFIER LES ESSENCES MUSICALES ADAPTÉES, LES ATTENTES ET LES GOÛTS DES CLIENTS, DES PROSPECTS ET DES ÉQUIPES.

Chaque environnement sonore est analysé par le biais d'études de marché afin de construire des écosystèmes riches, audacieux, innovants et créatifs.

AGENCE FG propose des programmations sur-mesure, avec la coloration musicale souhaitée par les marques (électro, pop-rock, lounge, chill, black music, jazz & soul).



LA RADIO RENAULT MUSIC LOUNGE

AGENCE FG a mis son expérience, son savoir-faire, et sa connaissance approfondie de la musique au service de Renault pour créer la radio « Renault Music Lounge »

Un programme musical sur-mesure, premium et haut de gamme, diffusé dans les 400 showrooms Renault

Un programme conçu sur la base de pré-tests et post-tests effectués par un organisme de sondage, à destination des clients et des vendeurs, qui inclut des messages personnalisés





SONORISATION DES MAGASINS CLEOR

Création d'un stream webradio pour sonoriser les magasins de la marque

La playlist Cleor est créée par les équipes artistiques FG suite à des études qui ont permis d'orienter la direction artistique vers des anthems deep house & house, électro "class" (inspiration des musiques pour les défilés/fashion weeks), classiques disco/funk et musique chill

La playlist est également adaptée à des opérations instore

Des messages commerciaux sont intégrés dans le stream pour accompagner les périodes commerciales fortes (Noël, Fête des mères & pères, Saint Valentin, ...)





CMG SPORTS CLUB : SONORISATION DES SALLES DE SPORT

Le groupe CMG souhaitait améliorer la programmation musicale de ses salles de sport afin de la rendre plus en adéquation avec sa clientèle et le contexte sportif

Création technique d'un stream webradio pour sonoriser les salles CMG

AGENCE FG crée une playlist musicale adaptée aux 21 salles de sport CMG Sports Club et correspondant aux objectifs et demandes de la marque : programmation up tempo, house music, tech house, dance & quelques marqueurs plus mainstream (hits du moment) qui correspondent à une musique entraînante et motivante pour les sportifs.

La playlist est mise à jour régulièrement à distance via un outil logiciel de programmation

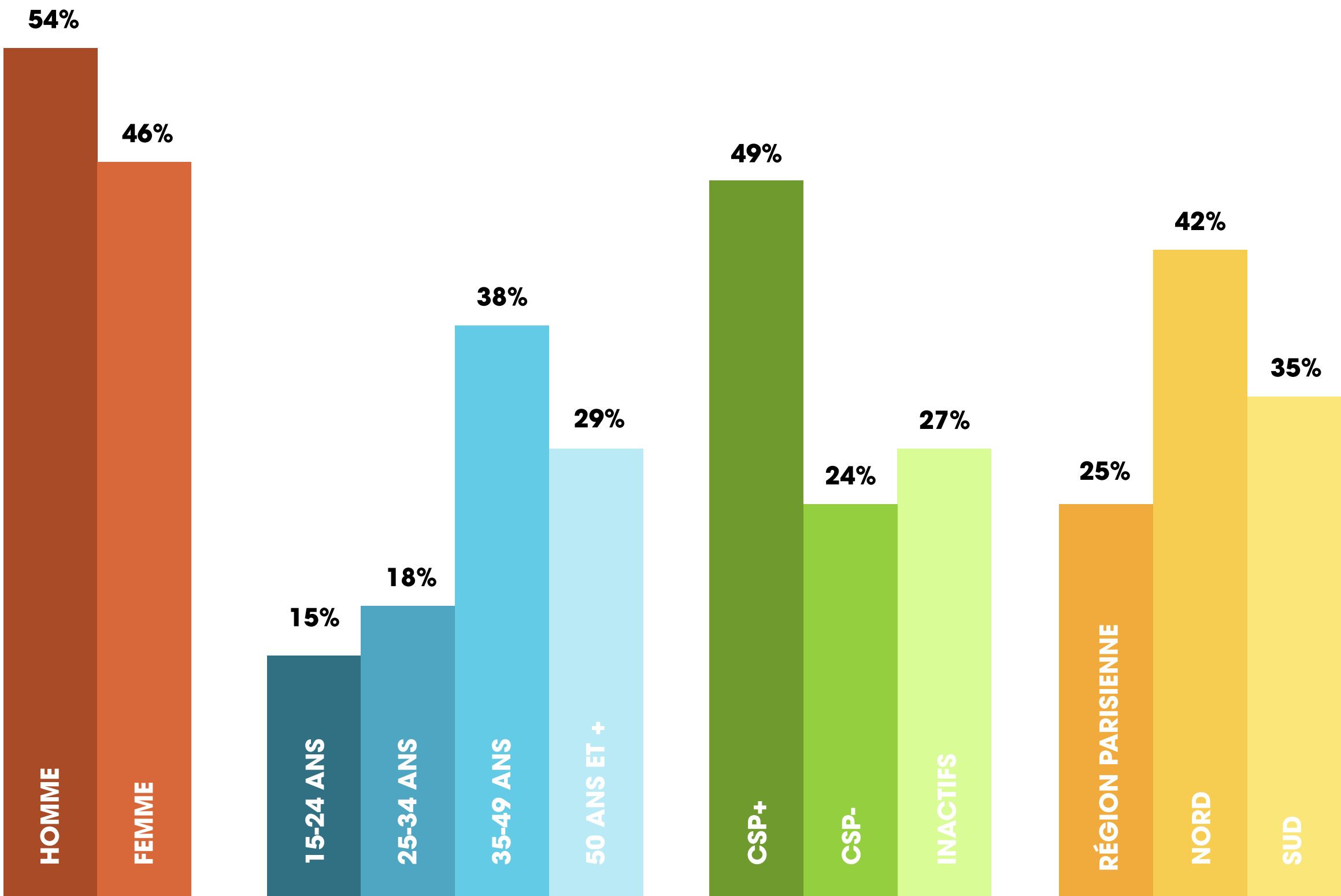


CRÉATION DE CONTENUS SUR MESURE : **PODCASTS**

AGENCE FG propose aux marques des podcasts audio brandés, musicaux ou éditoriaux, à destination de leur clientèle.

Avec une spécialisation dans les domaines du divertissement, des sorties, et nouveaux usages tendance

QUI SONT LES PODCASTEURS ?



SOURCE : MÉDIAMÉTRIE

CRÉATION DE CONTENUS SUR MESURE : **WEBRADIOS**

- Création d'une playlist de titres adaptée à votre marque
- Création de contenu pendant l'événement et relayé sur la webradio
- Nous nous occupons de tout : de la création et suivi technique jusqu'à la création du contenu en passant par le graphisme
- Nous nous occupons de la gestion des coûts de bande passante et des droits SACEM
- Votre webradio sera intégrée à l'ensemble des webradios de radio FG.
(en option)
- Elle sera diffusée sur le player du site web de Radio FG (en option)
- Possibilité de plan media antenne + web sur Radio FG pour la promouvoir
(en option)



OBJECTIF :

Créer une relation durable avec une communauté de consommateurs
Fédérer une communauté autour de votre marque ou votre événement en
dépassant le simple réseau social

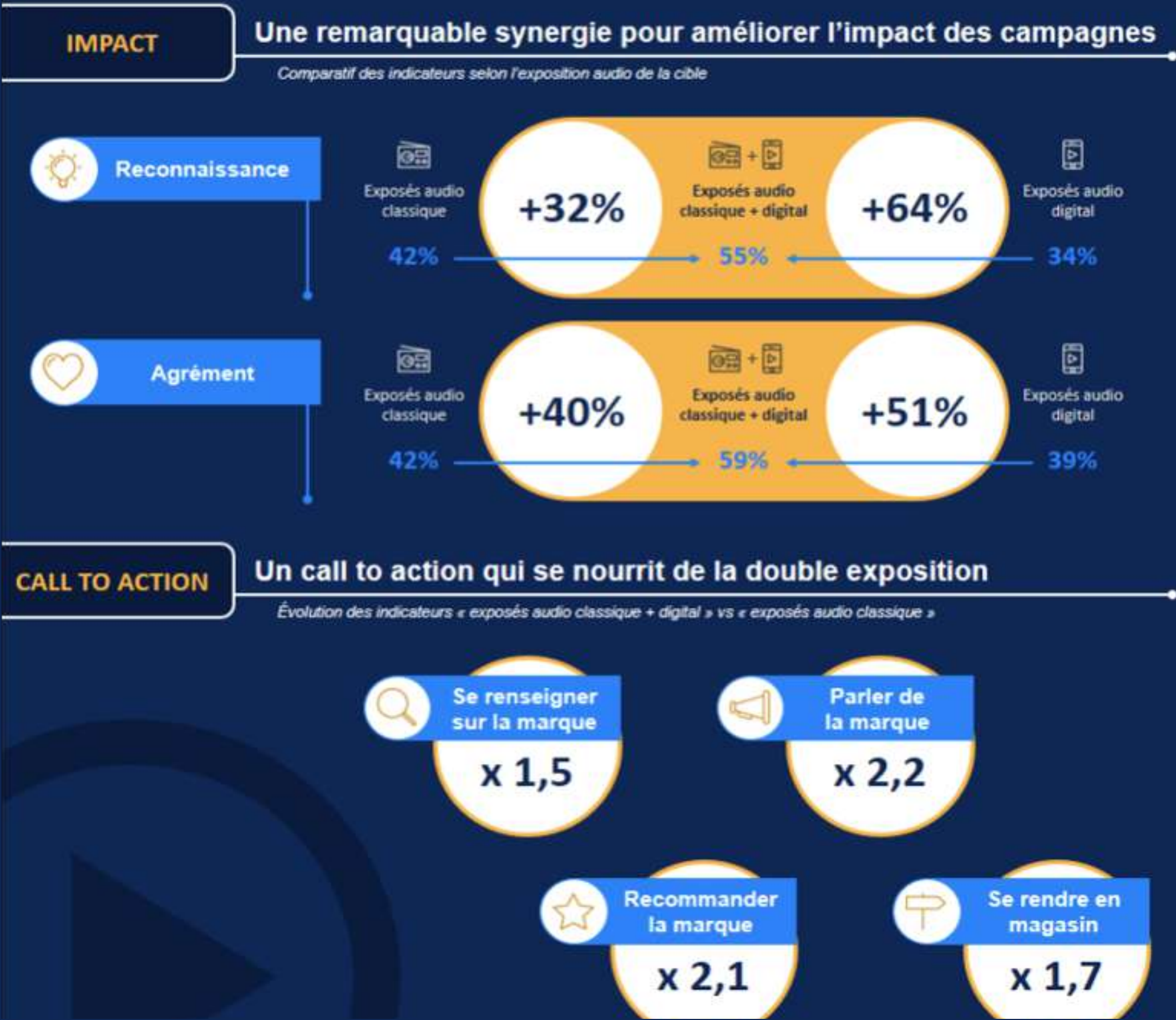
LA DOUBLE EXPOSITION
AUDIO CLASSIQUE
+ DIGITALE POUR LA MARQUE.

UN MEILLEUR IMPACT DES CAMPAGNES RADIOS :

Reconnaissance optimisée de +32%
Optimisation de l'agrément de 40 %

RENFORCE LE CALL-TO-ACTION :

Se renseigner sur la marque : x 1,5
Parler de la marque : x 2,2
Recommander la marque : x 2,1



* Sources Etude GroupeM / Septembre 2017

CRÉATION DE CONTENUS
SUR MESURE



WEBRADIO BURN MIX FG AVEC COCA COLA

Pour le lancement de l’energy drink Burn en France, organisation des Burn FG DJ AWARDS et d’une webradio associée



WEBRADIO + PODCASTS JBL SNOW PARTY

A l’occasion de la JBL SNOW PARTY, création d’une série de podcasts présentant l’événement et les produits de la marque JBL diffusés à l’antenne et sur le site de Radio FG. Création d’une webradio reprenant la programmation de l’événement et le contenu créé à cette occasion.



WEBRADIO RENAULT MUSIC LOUNGE

Création d’une webradio reprenant le programme diffusé dans les concessions Renault.

DIRECTION ARTISTIQUE, ÉVÉMENTIEL ET BOOKING D'ARTISTES

AGENCE FG, en lien avec Radio FG et sa connaissance des labels, des artistes, de l'actualité musicale et de l'organisation événementielle, propose aux marques de booker des artistes pour leurs événements B2C ou B2B.

AGENCE FG conseille sur les artistes les plus adaptés en fonction de chaque événement, et assure le booking et l'accompagnement des artistes.

Il peut s'agir d'artistes de notoriété, ou des jeunes talents découverts par Radio FG

EXEMPLES DE RÉALISATIONS ET D'ARTISTES BOOKÉS SUR DES ÉVÉNEMENTS

Fête de la Musique, Ferragamo , Atelier Renault, Nocturnes du
Mondial de l'Auto, Oktoberfest, Soirées privées Renault ...



BOB SINCLAR



THE AVENER



ÉTIENNE DE CRÉCY



OFENBACH



SYNAPSON

ORGANISATION DE SOIRÉES

CHARS FG A LA TECHNOPARADE

Sponsors Renault, Acer, Rue du Commerce, Lafayette VO, Vivelle Dop, Parc Asterix

SOIREES FG AU GRAND PALAIS (2012, 2013, 2014)

Sponsors : Renault, Acer, Haribo, Cleor, Asahi, Redbull, Moët & Chandon, Perrier Jouet, Education First.

FG DJ AWARDS (2007, 2010)

(sponsors Burn Energy Drink, Acer)

SOIREE FG CHIC A LA TOUR EIFFEL (2015)

Sponsor Acer

MONDIAL DE L AUTO - STAND RENAULT SOIREE VIP

(Scénographie, interviews, direction artistique)

SOIREE D'INAUGURATION DU MINI BRAND STORE PARIS

ÉLECTRO SUR LE LAC AVEC THE SUPERMEN LOVERS



DIRECTION ARTISTIQUE

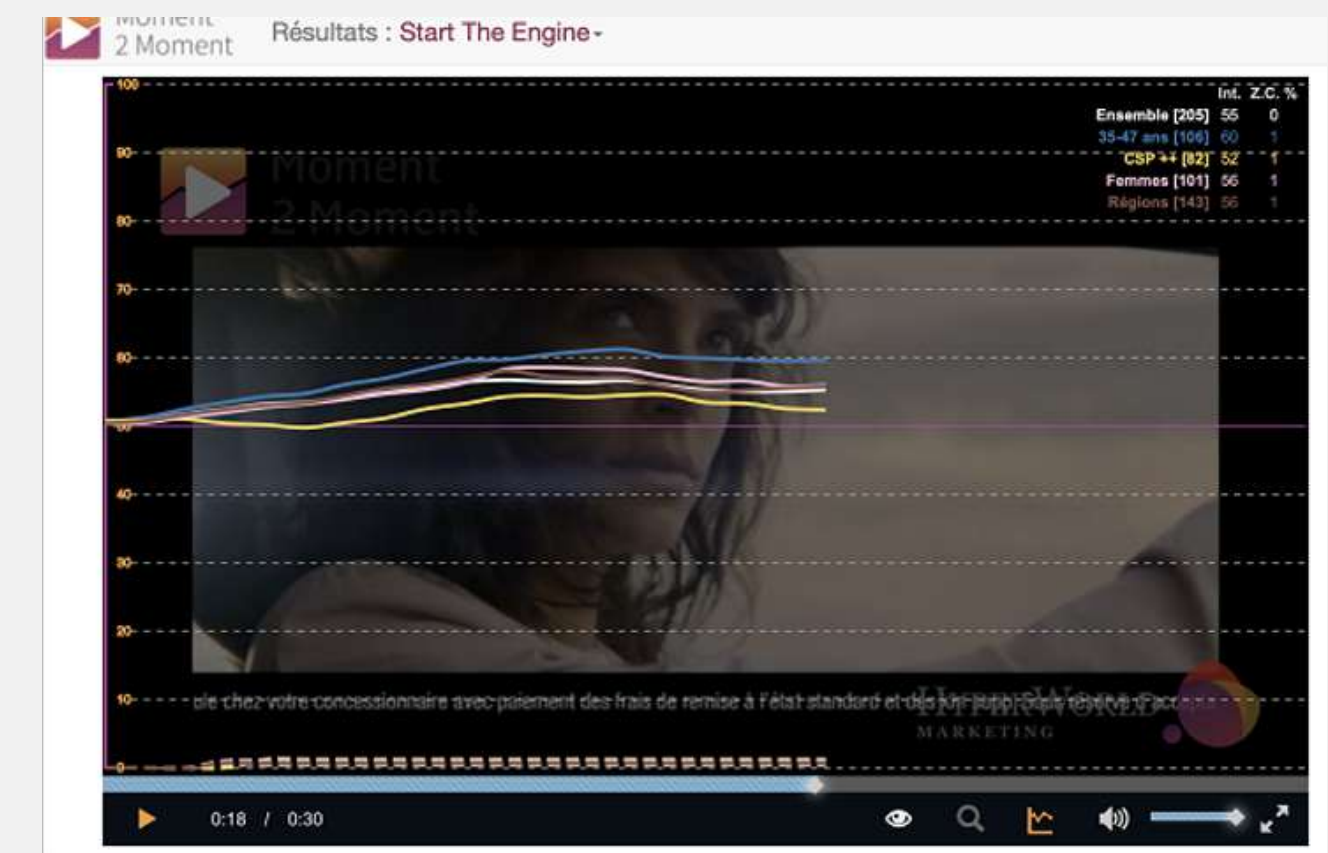
- FG GARDEN PARTY AVEC FRANCE GALOP
- SUMMER STADIUM FESTIVAL AU STADE VELODROME
- PARTENARIAT ARTISTIQUE AVEC UNIVERSAL
- SUMMER FESTIVAL BRUXELLES



SYNCHRONISATION PUBLICITAIRE

AGENCE FG s'appuie sur l'expertise musicale de Radio FG et ses liens profonds avec les artistes et leurs labels pour proposer aux marques de les conseiller sur la synchronisation de leurs publicités (TV, radio, digitale)

En sélectionnant, grâce à des études pointues, les titres et artistes en adéquation avec les produits et les cibles visées.



EXEMPLE : SORTIE PUB RENAULT CLIO

agenceFG.

marketing sonore & événementiel

CONTACT

PIERRE BOITEUX
DIRECTEUR COMMERCIAL
06 61 41 72 20
PIERRE.BOITEUX@RADIOFG.COM

CAMILLE BANCE
CHEF DE PROJET
06 19 90 30 87
CAMILLE.BANCE@RADIOFG.COM